

วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์การบริหาร เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



รองศาสตราจารย์ **ดร.สุภาวิณี สัตยากรณ์**



คำนำ

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในการสรรหาอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เป็นการเสนอคุณสมบัติส่วนบุคคล ความรู้ความสามารถด้านวิชาการ และประสบการณ์การบริหาร และการยอมรับจากประชาคมภายนอก และวิสัยทัศน์การบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ซึ่งประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สารสนเทศพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เป็นการนำเสนอบริบทและสถานการณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (SWOT) ความท้าทายที่เป็นปัจจัยต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และได้เสนอกรอบแนวคิดในการกำหนดนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ส่วนที่ 2 วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารตามนโยบาย พันธกิจและแผนกลยุทธ์การบริหารเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้นำเสนอแนวคิดหลักการและนโยบายในการบริหาร ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติและปฏิรูประบบการศึกษาในภาพรวมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ (ปี 2561 – 2580) ตามแผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา รวมทั้งนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่จะมุ่งเน้นในการเป็นหน่วยงานหลักในการสร้างคน สร้างความรู้ สร้างนวัตกรรมและพัฒนาประเทศท่ามกลางความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการแข่งขันระดับโลก ในการขับเคลื่อนพัฒนามหาวิทยาลัยก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง และรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ เพื่อให้บัณฑิตเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ ทั้งนี้ได้นำผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยมากำหนดแนวคิด นโยบายการดำเนินงาน และการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ นำมากำหนดพันธกิจ กลยุทธ์ และยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

สุภาวิณี สัตยาภรณ์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
สารบัญตาราง.....	ค
บทสรุปสำหรับคณะกรรมการ.....	1
ส่วนที่ 1 สารสนเทศพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.....	5
1.1 บริบทและสถานการณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.....	7
1.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.....	13
1.3 ความท้าทายที่เป็นปัจจัยต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.....	16
ส่วนที่ 2 วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	
(ปี 2568 – 2572)	19
2.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.....	21
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาเพื่อชุมชนท้องถิ่น...	22
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและจัดการศึกษาตลอดชีวิต	
แบบไร้รอยต่อ.....	27
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานพันธกิจสัมพันธ์..	36
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปและการบริหารจัดการองค์กร.....	41
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและบริการ เพื่อจัดหารายได้ของ	47
มหาวิทยาลัย.....	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตและเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย.....	54
อ้างอิง	62
ภาคผนวก.....	63
ก คุณสมบัตินบุคคล ความรู้ความสามารถด้านวิชาการ และประสบการณ์	
การบริหาร และการยอมรับจากประชาคมภายนอก.....	64
ข การวิเคราะห์ Value Proposition และ Model.....	81

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนหลักสูตร นักศึกษา จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย และจำนวน นักเรียนโรงเรียนสาธิต ระหว่างปี พ.ศ. 2565 – 2568.....	7
2	แสดงจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ระหว่างปี พ.ศ. 2565 – 2568.....	8
3	แสดงจำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยจำแนกตามคณะ/วิทยาลัย และ หน่วยงาน ปีงบประมาณ 2565 – 2568.....	8
4	แสดงจำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภทของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรดิตถ์ ปีงบประมาณ 2565 – 2568.....	9
5	แสดงจำนวนการเพิ่มขึ้นของบุคลากรสายวิชาการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น ปีงบประมาณ 2565 – 2568.....	10
6	แสดงจำนวนการเพิ่มขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น ปีงบประมาณ 2565 – 2568.....	11
7	แสดงงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปีงบประมาณ 2565 – 2568.....	11
8	แสดงกลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 1.....	24
9	แสดงกลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนการยกระดับคุณภาพการศึกษา.....	30
10	แสดงกลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนบัณฑิตครู การพัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษา.....	34
11	แสดงกลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 3.....	38
12	แสดงกลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 4.....	43
13	แสดงกลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 5.....	50
14	แสดงกลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 6.....	56

บทสรุปสำหรับคณะกรรมการ

วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปี 2568 - 2572

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ได้กำหนดทิศทางและตำแหน่ง (Positioning) เป็น **มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา ผลิตและพัฒนาากำลังคนสมรรถนะสูงเพื่อพัฒนาท้องถิ่น** มีการดำเนินงานในรูปแบบบูรณาการพันธกิจการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ ทำงานแบบมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย ชุมชนและภาควิชาการ โดยนำประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชนท้องถิ่น เป็นโจทย์ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาร่วมกับการใช้องค์ความรู้ วิจัยสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่เชี่ยวชาญหลากหลายสาขาและสามารถบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาที่ซับซ้อนของชุมชนและสังคมได้ครอบคลุมทุกมิติ เกิดประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกัน ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและสามารถพัฒนาแบบพึ่งตนเองได้ในที่สุด

มหาวิทยาลัยปฏิบัติการกิจเพื่อจะตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการปฏิรูปประเทศและปฏิรูปการศึกษาเพื่อก้าวสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วมีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน มหาวิทยาลัยนำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี มาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของไทยที่จะสามารถดำเนินงานที่ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลตามศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ และความพร้อมของมหาวิทยาลัยในกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ซึ่งจะได้เสนอแผนกลยุทธ์และกำหนดค่าเป้าหมายต่อสภามหาวิทยาลัยและสื่อสารลงสู่การปฏิบัติต่อไป

ยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) เป็นช่วงเวลาที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ก้าวสู่ศตวรรษที่ 1 (ปีที่ 100) เนื่องจากเริ่มก่อตั้งเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูอุดรดิตถ์ ปี พ.ศ. 2479 มหาวิทยาลัยจะปฏิบัติการกิจเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่พึ่งของชุมชนท้องถิ่น ชี้นำและแก้ปัญหาร่วมกับชุมชน พัฒนาทักษะและศักยภาพของคนในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรท้องถิ่นและชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าขององค์กรในอนาคตให้มั่นคงและยั่งยืน จากรากฐานที่เข้มแข็งเป็นทุนเดิมและเป็นแบบอย่างของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ระบบการบริหารมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนการปฏิบัติการกิจให้บรรลุพันธกิจและปรัชญาของมหาวิทยาลัยจึงกำหนดระบบบริหารจัดการด้านบุคลากร งบประมาณ งานวิชาการ ด้านวิจัยและนวัตกรรม งานพัฒนานักศึกษาและการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เพื่อพัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกำกับติดตาม ประเมินผลลัพธ์ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วน

เสีย ชุมชนและสังคม มีการกระจายอำนาจ การผลิตบัณฑิตทั้งในระบบและนอกระบบให้กับบุคลากรในพื้นที่ สร้างความเป็นเลิศด้านงานพันธกิจสัมพันธ์ วิจัย การสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและงานสนองโครงการพระราชดำริ การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์เพื่อนำพามหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้า มีความมั่นคงและยั่งยืน

การบริหารเพื่อการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่พึ่งด้านวิชาการของชุมชนท้องถิ่น ผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูงในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด เปลี่ยนผ่านจากยุคดิจิทัลเข้าสู่ยุค AI (Artificial intelligence) ดังนั้นมหาวิทยาลัยต้องปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อการจัดการศึกษาอย่างรุนแรง มหาวิทยาลัยต้องวิเคราะห์ออกแบบ “บัณฑิตแห่งอนาคต” ในฐานะผู้ผลิตแรงงานในอนาคตให้กับประเทศ ต้องเพิ่มขีดความสามารถของอาจารย์ด้วยการ Reskill, Upskill ในการใช้เทคโนโลยีและ AI ร่วมกับการจัดการเรียนการสอนและออกแบบหลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการ ใช้ระบบสหกิจและหลักสูตร CWIE (Cooperative and Work Integrated Education) เพื่อให้ นักศึกษาได้ ทำงานจริงร่วมกับผู้ประกอบการ ตอบโจทย์การผลิตกำลังคนตามต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

จุดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ที่ได้รับยกย่องและเป็นสถานที่ศึกษาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในด้านระบบบริหารจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ (Area Based Collaborative : ABC) ด้วยหลักสูตรการพัฒนานักวิจัยเชิงพื้นที่ นักบริหารจัดการโครงการวิจัย การจัดการข้อมูลชุมชนและการเป็นที่ปรึกษาชุดโครงการเชิงพื้นที่ การสร้างนักวิจัยเชิงพื้นที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและขอรับทุนสนับสนุนชุดโครงการวิจัยได้เพิ่มมากขึ้นถึง 56 ล้านบาท/ปี (ปี 2568) ใช้โจทย์จากพื้นที่ใช้ และใช้กลไกพันธกิจสัมพันธ์ (Engagement) ร่วมแก้ปัญหาและใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง สามารถเป็นต้นแบบและขยายผลระดับภูมิภาคและประเทศได้ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยมหาวิทยาลัยได้มีการประเมินคุณภาพทางงานวิจัยตามตัวชี้วัด SDGs การให้บริการวิชาการแก่สังคม การบริหารจัดการภายใน และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย จากบทบาทของมหาวิทยาลัย เพื่อจัดอันดับและช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถเปรียบเทียบกับสถาบันอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการแสดงความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของสังคม

การผลิตบัณฑิตครูเป็นรากฐานที่มั่นคงเป็นที่ยอมรับของผู้ปกครองและชุมชน เชื่อมั่นในคุณภาพการผลิตครูด้วยสมรรถนะ PTRU Model สามารถเป็นต้นแบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อพัฒนาการจัดการศึกษาของประเทศ ซึ่งการจัดการศึกษาตลอดชีวิตแบบไร้รอยต่อ (Seamless Education) มหาวิทยาลัยจะร่วม MOU กับภาคีเครือข่ายสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา และศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต (ศกร.) เพื่อจัดการศึกษารูปแบบ pre-degree และใช้ระบบเก็บสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการเทียบโอนเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาได้ รวมทั้งพัฒนาหลักสูตร

ระดับอนุปริญา (ปวช./ปวส.) ร่วมกับวิทยาลัยอาชีวะ วิทยาลัยเทคนิค วิทยาลัยชุมชนในจังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่และจังหวัดน่าน ให้สอดคล้องกับวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) หรือวิชาพื้นฐานของคณะเพื่อเทียบโอนหน่วยกิตเข้าสูการเรียนระดับปริญาสามารถลดเวลาเรียนได้โดยจัดการเรียนการสอนรูปแบบ Lifelong Learning และนักศึกษาในระบบปกติรับใบรับรองผลการประเมินสมรรถนะ (Competency Transcript) สามารถนำไปใช้ในการสมัครเข้าทำงานในอนาคต

การบริหารจัดการองค์กรยึดหลักธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีผลการประเมิน ITA ในระดับดีมาก และให้ได้รับการรับรองงบการเงินแบบไม่มีเงื่อนไขจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน รวมทั้งระบบประกันคุณภาพการศึกษาในภาพรวมของหลักสูตร คณะและมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับดีมาก ส่งเสริมความเป็นเลิศของนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรทั้งด้านวิชาการ ทักษะความสามารถทางดนตรี นาฏศิลป์ กีฬาและศิลปะ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ สร้างการยอมรับในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เกิดจากการสะสมความเชื่อ ความมั่นใจ ความศรัทธาในคุณค่าของมหาวิทยาลัยจากการสร้างประโยชน์ตอบโจทยความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ใช้ความเชี่ยวชาญ การยอมรับของสังคม ชุมชน ศิษย์เก่า ผลิตภัณฑ์อาชีพ วิเคราะห์ออกแบบบัณฑิตแห่งอนาคตที่จะสอดคล้องกับแรงงานในอนาคต พัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากรให้สอดคล้องกับพันธกิจการพัฒนาท้องถิ่น สร้างระบบและกลไกติดตาม เสริมแรง ประเมินผลโครงการกิจกรรมให้เกิดความยั่งยืนและสร้างความเชื่อมั่นการให้ความร่วมมือของชุมชนในอนาคต **สร้างบัณฑิตนักพัฒนาท้องถิ่น และอาจารย์นักพัฒนาท้องถิ่น** ที่เข้มแข็ง จะนำไปสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามปรัชญาของมหาวิทยาลัย โดยยึดหลักความเป็น **“คนราชภัฏ คนของพระราชฯ”** ที่เน้นคุณค่าและความภาคภูมิใจของพวกเราชาวราชภัฏ 38 แห่ง ในการสืบสานพระราชปณิธาน ใช้ความรู้ ข้อมูล และจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก สร้างความมั่นคงยั่งยืนให้กับชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ

การนำเสนอวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในครั้งนี้ ได้กำหนด 6 ยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่และจังหวัดน่าน ในการเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เพิ่มมูลค่าพืชอัตลักษณ์ พัฒนาเมืองแห่งสุขภาวะ ยกระดับการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การศึกษาและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมียุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

ยึดหลักต่อยอดแบบปฏิบัติที่ดี สร้างระบบกลไกที่บริหารจัดการได้มีประสิทธิภาพให้ประสบความสำเร็จเป็นต้นแบบได้ โดยเริ่มจาก Uttaradit Model สู่งการเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์ (Engagement University) ใช้งานวิจัยสร้างนวัตกรรมจากโจทย์ของพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและจัดการศึกษาตลอดชีวิตแบบไร้รอยต่อ

การจัดการศึกษาทุกช่วงวัยในรูปแบบ Seamless Education ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงเพื่อพัฒนาท้องถิ่นทั้งรูปแบบรับปริญญาและไม่รับปริญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานพันธกิจสัมพันธ์

โดยใช้ระบบและกลไกการพัฒนานักวิจัยและงานวิจัยเชิงพื้นที่ (Area Based Collaborative) แบบครบวงจรร่วมกับกระบวนการ Engagement ร่วมแก้ปัญหาและใช้ประโยชน์เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปฏิรูปและการบริหารจัดการองค์กร

กำหนดทิศทางจัดทำแผนแม่บทการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และเข้ารับการประเมินตามตัวชี้วัด SDGs สร้างระบบกลไกทั่วทั้งองค์กรและทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศเชิงใจให้ผู้เรียนตัดสินใจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและบริการ เพื่อจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย

พัฒนาระบบบริหารจัดการ “ธุรกิจการศึกษาเพื่อสังคม” เพื่อเพิ่มรายได้จากการจัดการศึกษา ใช้ความเชี่ยวชาญของอาจารย์และบุคลากรบริการวิชาการ การจัดหารายได้จากส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย การบริหารจัดการเพื่อจัดหารายได้ของศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟูและดูแลผู้สูงอายุ การยกระดับศักยภาพเพื่อการแข่งขันของ SME และรายได้จากการบริหารจัดการศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ (TCDC : Thailand Creative and Design Center) และศูนย์เรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตและเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

จุดเน้นการสร้างอัตลักษณ์บัณฑิต เป็นเลิศด้านวิชาการและทักษะชีวิต นักคิด นักสื่อสาร นักจัดการ นักพัฒนาท้องถิ่น โดยบูรณาการกิจกรรมและการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมการประกวดแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

ดิฉันจะยึดปณิธานการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ดังนี้

ตั้งมั่น ในความเป็นธรรม

มุ่งมั่น ในความเป็นเลิศ

เชื่อมั่น ในคุณค่าของบุคลากร

ยึดมั่น ในความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

สุภาวณี สัตยาภรณ์

ส่วนที่ 1

สารสนเทศพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เป็นมหาวิทยาลัยที่ก่อตั้งมาอย่างยาวนาน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2479 จาก “โรงเรียนฝึกหัดครู”, “วิทยาลัยครู”, “สถาบันราชภัฏ” และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ได้ปรับเปลี่ยนเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์” จนถึงปัจจุบัน ตั้งอยู่เลขที่ 27 ถนนอินใจมี ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ มีหน้าที่จัดการศึกษาในเขตพื้นที่รับผิดชอบจังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่และจังหวัดน่าน โดยมีศูนย์วิทยบริการจังหวัดแพร่ วิทยาลัยน่านเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการในสองจังหวัด ในจังหวัดอุดรดิตถ์มีพื้นที่หลักตำบลท่าอิฐ พื้นที่หมอนไม้จัดการศึกษาโดยคณะเกษตรศาสตร์ และพื้นที่ลำรางทุ่งกะโล่จัดการศึกษาโดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะพยาบาลศาสตร์



รูปที่ 1 เขตพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ที่มา : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์ให้จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ผลิตครู และส่งเสริมวิทยฐานะครู โดยได้น้อมนำพระบรมราโชบายในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ได้ทรงมอบให้มหาวิทยาลัยราชภัฏจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียน “มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีคุณธรรม มีงานทำ มีอาชีพ และเป็นพลเมืองดี” โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) สร้างพลังของแผ่นดินโดยยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน โดยยึดหลัก “เข้าใจ เข้าถึงและพัฒนา” กำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏว่า “เป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” โดยมีพันธกิจ ดังนี้ (สำนักงานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ, 2561)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
 2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
 3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
 5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- บริบทข้างต้นเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างระบบและกลไกการบริหารภายในมหาวิทยาลัย สร้างระบบสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจได้อย่างสมบูรณ์

1.1 บริบทและสถานการณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์มีโครงสร้างการบริหาร ดังนี้

1.1.1 วิทยาเขต ได้แก่

วิทยาลัยน่าน ศูนย์วิทยบริการจังหวัดแพร่ คณะเกษตรศาสตร์ (หมอนไม้) และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะพยาบาลศาสตร์ พื้นที่ลำปางทุ่งกะโล่ และพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (ท่าอิฐ)

1.1.2 คณะ/วิทยาลัย หลักสูตร นักศึกษา โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ข้อมูลจำนวนหลักสูตร นักศึกษา จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย และจำนวนนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ระหว่างปี พ.ศ. 2565 – 2568

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนหลักสูตร นักศึกษา จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย และจำนวนนักเรียนโรงเรียนสาธิต ระหว่างปี พ.ศ. 2565 – 2568

คณะ/วิทยาลัย	จำนวนหลักสูตร	จำนวนศึกษา/นักเรียน (คน)			
		2565	2566	2567	2568
1) คณะครุศาสตร์	20 (หลักสูตร 4 ปี)	3,099	2,279	2,111	1,953
2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	14	938	980	1,091	935
3) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9	527	621	595	614
4) คณะวิทยาการจัดการ	9	844	871	1,004	805
5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	9	473	577	621	542
6) คณะเกษตรศาสตร์	2	51	66	76	64
7) คณะพยาบาลศาสตร์	1	-	80	128	175
7) วิทยาลัยนานาชาติ	2	75	83	-	-
8) วิทยาลัยน่าน	2	144	167	170	164
รวม		6,151	5,724	5,716	5,252
10) โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	บริบาล-ม.6	2,170	2,271	2,303	2,407

ที่มา : กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์, โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 8 หลักสูตร ประกอบด้วย หลักสูตรปริญญาโท 7 หลักสูตร และหลักสูตรปริญญาเอก 1 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษา ระหว่างปี พ.ศ. 2565 – 2568 ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ระหว่างปี พ.ศ. 2565 – 2568

ระดับการศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)			
	2565	2566	2567	2568
ปริญญาโท	117	180	136	178
ปริญญาเอก	9	15	12	10
รวม	126	195	148	188

ที่มา : ศูนย์ส่งเสริมบัณฑิตศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

1.1.3 บุคลากร

1) จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยจำแนกตามคณะ/วิทยาลัย และหน่วยงาน
ปีงบประมาณ 2565 – 2568

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยจำแนกตามคณะ/วิทยาลัย และหน่วยงาน
ปีงบประมาณ 2565 – 2568

คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	จำนวนบุคลากร (คน)			
	2565	2566	2567	2568
1) คณะครุศาสตร์	82	78	78	80
2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	119	95	100	95
3) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	99	98	97	96
4) คณะวิทยาการจัดการ	67	65	66	66
5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	70	69	69	69
6) คณะเกษตรศาสตร์	30	31	31	31
7) คณะพยาบาลศาสตร์	12	15	17	25

คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	จำนวนบุคลากร (คน)			
	2565	2566	2567	2568
9) วิทยาลัยน่าน	30	30	30	30
10) โรงเรียนสาธิต	102	101	96	89
11) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	28	27	27	25
12) สำนักงานตรวจสอบภายใน	4	4	4	4
13) สถาบันวิจัยและพัฒนา	11	11	11	10
14) ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10	9	8	8
15) สำนักงานอธิการบดี	1	2	3	3
16) กองกลาง	178	130	111	109
17) กองนโยบายและแผน	16	17	16	15
18) กองบริการการศึกษา	38	40	40	37
19) กองบริหารงานบุคคล	14	14	13	13
20) กองพัฒนานักศึกษา	21	22	21	21
21) สำนักศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	2	3	3	4
22) สำนักงานพัฒนาพื้นที่มหาวิทยาลัยฯ ณ ลำปางทุ่งกะโล่	32	28	25	24
รวม	966	889	866	854

ที่มา : กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

2) จำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภทของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ปีงบประมาณ 2565 – 2568

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภทของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ปีงบประมาณ 2565 – 2568

ประเภท	จำนวนบุคลากร (คน)			
	2565	2566	2567	2568
1) ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา	65	60	58	52
2) ลูกจ้างประจำ	4	2	1	0

ประเภท	จำนวนบุคลากร (คน)			
	2565	2566	2567	2568
3) ลูกจ้างชั่วคราวชาวต่างชาติ	11	11	10	7
4) พนักงานราชการ	21	22	21	18
5) พนักงานมหาวิทยาลัย (งบประมาณแผ่นดิน)	547	535	530	534
6) พนักงานมหาวิทยาลัย (งบประมาณเงินรายได้)	82	97	104	100
7) พนักงานมหาวิทยาลัย (พ) / พนักงานชั่วคราว (งบประมาณเงินรายได้)	236	162	142	143
รวม	966	889	866	854

ที่มา : กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

3) จำนวนการเพิ่มขึ้นของบุคลากรสายวิชาการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น ปีงบประมาณ 2565 – 2568

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนการเพิ่มขึ้นของบุคลากรสายวิชาการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น ปีงบประมาณ 2565 – 2568

ประเภท	จำนวนบุคลากร (คน)			
	2565	2566	2567	2568
1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์	8	13	21	11
2) รองศาสตราจารย์	1	1	3	2
3) ศาสตราจารย์	-	-	-	-
รวม	9	14	24	13

ที่มา : งานกำหนดตำแหน่งวิชาการ กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

4) จำนวนการเพิ่มขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น ปีงบประมาณ 2565 – 2568

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนการเพิ่มขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น ปีงบประมาณ 2565 – 2568

ประเภท	จำนวนบุคลากร (คน)			
	2565	2566	2567	2568
1) ประเภทวิชาชีพเฉพาะ	-	-	-	-
- ชำนาญการ	-	1	1	1
2) ประเภทเชี่ยวชาญเฉพาะ	-	-	-	-
- ชำนาญการหัวหน้างาน	4	2	-	3
- ชำนาญการ	2	1	4	4
3) ประเภททั่วไป (ชำนาญงาน)	-	1	3	3
รวม	6	5	8	11

ที่มา : กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

1.1.4 งบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปีงบประมาณ 2565 – 2568

ตารางที่ 7 แสดงงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
ปีงบประมาณ 2565 – 2568

ประเภท	ปีงบประมาณ			
	2565	2566	2567	2568
1. งบประมาณแผ่นดิน	528,030,300	472,422,700	483,958,500	498,835,700
- รายจ่ายประจำ	307,202,00	313,048,600	336,092,800	350,776,200
- รายได้จากการ บริการวิชาการ	86,740,700	43,346,100	50,156,400	50,317,500

ประเภท	ปีงบประมาณ			
	2565	2566	2567	2568
- รายจ่ายลงทุน	134,087,600	116,028,000	97,709,300	97,742,000
2. เงินรายได้	172,685,700	174,092,900	175,750,900	158,470,900
- ค่าธรรมเนียม การศึกษาและรายได้อื่น	85,090,800	109,132,100	96,787,900	118,841,000
- จัดการศึกษา บัณฑิตศึกษา	11,663,600	6,509,600	6,016,800	7,794,700
- จัดการศึกษาชั้น พื้นฐาน (สาธิต)	24,684,800	24,500,800	25,724,000	31,835,200
3. งบประมาณทุนวิจัย	39,544,400	25,626,000	42,834,200	56,720,800
4. หน่วยจัดหารายได้	8,556,900	2,500,000	2,497,400	134,370,400
5. รายได้จากการจัดการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	3,145,200	5,824,400	1,890,600	1,214,100
รวม	700,716,000	646,515,600	659,709,400	657,306,600

ที่มา : กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

จากข้อมูลข้างต้น พบว่าจำนวนนักศึกษามีแนวโน้มเฉลี่ยคงที่ตลอดระยะเวลา 4 ปี ทำให้ต้องมีการบริหารจัดการที่ดี ในด้านการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การสร้างแรงจูงใจกับคนทุกช่วงวัยในการเข้ามาศึกษาตลอดชีวิต และรูปแบบการจัดการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงจากการดิสรปต์ทางเทคโนโลยี การเข้าถึงการศึกษาได้ทุกที่ทุกเวลาตามความต้องการของคนรุ่นใหม่ ควรมีการปรับการจัดการศึกษาให้กับคนทุกช่วงวัย ทั้งวัยทำงาน ช่วงวัยเรียนและผู้สูงวัย ในระบบ non-degree และ degree งบประมาณแผ่นดินมีแนวโน้มลดลงไปพร้อม ๆ กับเงินรายได้ที่ลดลง ในขณะที่จำนวนบุคลากรไม่ลด จึงต้องวางแผนการจัดหารายได้เพิ่มและปรับปรุงระบบการบริหารทรัพยากรทุกส่วนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

1.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

การพัฒนาองค์กรจำเป็นต้องศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่สามารถควบคุมได้หรือสามารถจัดการได้ การบริหารมหาวิทยาลัยที่ดีจะสามารถลดผลกระทบจากปัจจัยที่จะแสดงผลกระทบได้

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและปัจจัยคุกคามที่จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ดังนี้

จุดแข็ง (S : Strength)

1. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย มีประสบการณ์การทำงานแบบบูรณาการพันธกิจและศาสตร์หลายสาขาเพื่อจัดการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
2. การผลิตบัณฑิตครุมีคุณภาพและเป็นอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับมาเป็นระยะเวลานาน ได้รับความไว้วางใจจากผู้ปกครอง โรงเรียนและผู้ใช้บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง
3. หลักสูตรพัฒนาเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE) สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งจัดการเรียนการสอนระบบสหกิจ จัดการศึกษาบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ร่วมกับผู้ประกอบการซึ่งเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ
4. งานวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ สร้างนวัตกรรมและงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากแหล่งทุนวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (ววน.) หน่วยงานภูมิภาคและชุมชนท้องถิ่น
5. มีงบประมาณสนับสนุนภารกิจตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่ความรับผิดชอบจังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท/ปี
6. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรท้องถิ่นและประชาชนที่เข้มแข็ง ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
7. เป็นมหาวิทยาลัยที่พึงทางวิชาการแก่หน่วยงานให้บริการแก่หน่วยงาน องค์กร และชุมชนในพื้นที่โดยการบูรณาการพันธกิจและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
8. โครงสร้างของหน่วยงานภายในไม่ซับซ้อน ทำให้สามารถบูรณาการการทำงานได้ทุกศาสตร์ทุกคณะ เน้นการทำงานเป็นทีมและยืดหยุ่น มีวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติที่ดีต่อการทำงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่นที่ชัดเจน

9. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีอายุถึง 89 ปี ทำให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไป ได้รับความร่วมมืออย่างเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมโครงการ อาทิเช่น โครงการพัฒนาศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟูและดูแลผู้สูงอายุเพื่อประชาชนจังหวัดอุดรดิตถ์

จุดอ่อน (W : Weaknesses)

1. การจัดการทำแผนกลยุทธ์ การสร้างระบบกลไกการเพิ่มจำนวนนักศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ยังไม่ชัดเจนเป็นรูปธรรม ควรวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ความต้องการของหน่วยงานเพื่อการ Re-Skill, Up-Skill บุคลากรและจัดการศึกษาได้ทุกช่วงวัย
2. ระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารตามยุทธศาสตร์ งบประมาณบุคลากร หลักสูตรนักศึกษาและศิษย์เก่า การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและงานพันธกิจสัมพันธ์ยังไม่สามารถเชื่อมโยง ที่จะนำมาใช้วางแผนและการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. การจัดหารายได้จากทรัพยากรบุคคล งานวิจัย งานบริการวิชาการจากความเชี่ยวชาญและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยยังไม่เป็นระบบ ควรวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายให้เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน และออกแบบโครงการ กิจกรรมเพื่อเพิ่มรายได้
4. มหาวิทยาลัยมีค่าใช้จ่ายบุคลากรสูงถึงร้อยละ 57 ของงบประมาณที่ได้รับควรมีการวิเคราะห์ต้นทุนและลดรายจ่าย
5. ความไม่ชัดเจนแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ กิจกรรมโครงการเชิงรุกเพื่อการจัดหารายได้ของหน่วยงานและมีข้อจำกัด
6. ศักยภาพความเชี่ยวชาญของบุคลากรไม่ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น

โอกาส (O : Opportunities)

1. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเทคโนโลยียุคดิจิทัลทำให้คนรุ่นใหม่ใช้เทคโนโลยีเข้าถึง การศึกษาได้ทุกที่ทุกเวลาตามความต้องการและราคาไม่แพง เป็นโอกาสที่มหาวิทยาลัยสามารถปรับ พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนได้หลากหลายรูปแบบ
2. การปฏิบัติงานรูปแบบใหม่ การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ (Online) และในสถานที่ตั้ง (Onsite) ร่วมกับ AI ถูกพัฒนาได้อย่างรวดเร็วและเพิ่มประสิทธิภาพสูงขึ้น
3. การที่จังหวัดอุดรดิตถ์เข้าสู่สังคมผู้สูงวัยทำให้มหาวิทยาลัยได้พัฒนาศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟูและดูแลผู้สูงอายุแบบมีส่วนร่วมของโรงพยาบาลอุดรดิตถ์ มหาวิทยาลัย จังหวัดอุดรดิตถ์ ภาคธุรกิจและภาคประชาชน สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ

4. พระบรมราโชบายจากในหลวงรัชกาลที่ 10 ทำให้เกิดพลังความร่วมมือของบุคลากร หน่วยงานระดับกระทรวง จังหวัดและองค์กรท้องถิ่นในการจัดการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่น

5. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีความชัดเจนเป็นทิศทางให้มหาวิทยาลัยปฏิบัติภารกิจเพื่อพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ตามนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ชัดเจนมากขึ้น

6. นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่กำหนดให้ มหาวิทยาลัยราชภัฏอยู่ในกลุ่ม “มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น” นโยบาย “พลิกโฉมมหาวิทยาลัย” นโยบาย “การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต” การจัดการศึกษาแบบสหกิจและ CWIE ทำให้มหาวิทยาลัยเกิดช่องทางการขอรับงบประมาณสนับสนุนการพัฒนา มหาวิทยาลัยได้มากยิ่งขึ้น

7. เครือข่ายความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาระดับชาติและนานาชาติพร้อมสร้างความร่วมมือด้านการจัดการศึกษา วิจัย พัฒนานวัตกรรมและหลักสูตร และแลกเปลี่ยนนักศึกษา อาจารย์และนักวิจัย

8. เครือข่ายผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนในจังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่และจังหวัดน่าน ที่ร่วมกันพัฒนาชุมชนในท้องถิ่นมายาวนานเป็นเครือข่ายที่เข้มแข็งเป็นต้นแบบและพร้อมร่วมขยายผลไปในพื้นที่อื่น

ภัยคุกคาม (T : Threats)

1. แนวโน้มการได้รับงบประมาณแผ่นดินที่ลดลง ไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติการจัดการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ให้เกิดประสิทธิผลอย่างเต็มที่

2. โครงสร้างของประชากรที่เกิดลดลงส่งผลทำให้การรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

3. ประเทศไทยและทั่วโลกมีเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง มีคนตกงานและว่างงานจำนวนมาก ครอบครัวที่อยู่ในจังหวัดภูมิภาคไม่สามารถส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในระดับที่สูงขึ้นได้

4. มหาวิทยาลัยใหญ่และมีชื่อเสียงมีนโยบายรับนักศึกษาแบบไม่จำกัด ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

5. ความสนใจของนักเรียน ผู้ปกครอง และผู้ประกอบการในหลักสูตรเดิม ๆ และการให้ความสำคัญกับใบปริญญาลดลง เน้นความสำคัญต่อทักษะใหม่ ๆ ที่จบแล้วพร้อมทำงานได้ทันที

6. รูปแบบการศึกษา รูปแบบการทำงานเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีและ AI ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวด้านการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยโดยตรง

7. ความจำเป็นในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาการเรียนการสอนรูปแบบใหม่แบบผสมผสาน (Online & Onsite) ที่ต้องลงทุนสูงทำให้ส่งผลกระทบต่องบประมาณในภารกิจด้านอื่นของมหาวิทยาลัย

8. ระบบราชการมีข้อจำกัดความคล่องตัว การจัดหารายได้ของส่วนงานราชการและคณะของมหาวิทยาลัย

9. การแข่งขันสูง การสรรหาอาจารย์สาขาพยาบาลศาสตร์ สุขภาพ ภาษาเกาหลี ขาดแคลนสูง

10. การกำหนดสัดส่วน อาจารย์ : นักศึกษา สายพยาบาลศาสตร์ สายครุศาสตร์ ทำให้การรับนักศึกษาได้ลดลง

1.3 ความท้าทายที่เป็นปัจจัยต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ปัจจัยที่เป็นความท้าทายต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ที่จะส่งผลต่อการพัฒนาในภาพรวมเกิดจากสถานการณ์ที่มหาวิทยาลัยถูกดิสรัปต์ด้วยเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงของโลกทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านการจัดการศึกษาของโลกครั้งยิ่งใหญ่ ทำให้ประเทศไทยจัดทำยุทธศาสตร์ชาติและปฏิรูประบบการศึกษาในภาพรวมพร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ (ปี 2561 – 2580) ตามแผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา รวมทั้งนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่จะมุ่งเน้นในการเป็นหน่วยงานหลักในการสร้างคน สร้างความรู้ สร้างนวัตกรรมและพัฒนาประเทศท่ามกลางความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการแข่งขันระดับโลก ในการขับเคลื่อนพัฒนามหาวิทยาลัยก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง และรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ เพื่อให้บัณฑิตเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ มหาวิทยาลัยได้นำผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยมากำหนดแนวคิด นโยบายการดำเนินงาน และการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ปัจจัยสำคัญมีดังนี้

1.3.1 นโยบายพลิกโฉมมหาวิทยาลัยของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ในเรื่องการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศและสร้างกำลังคนตามความต้องการของประเทศ โดยยึดหลัก 1) พัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน 2) การพัฒนาและแสวงหาบุคลากร 3) ความเป็นนานาชาติ 4) การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม และ 5) การสร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือในการปฏิรูประบบบริหาร (Management Transformation) ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบริหารบุคลากร ด้านการเงินและงบประมาณ การแก้ข้อจำกัดและหลักธรรมาภิบาล สู่การพัฒนาการเรียนการสอน ด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง ด้านการบริการวิชาการ และอื่นๆ มีจุดเน้นตามบทบาทของมหาวิทยาลัยแต่ละกลุ่ม และจากการประชุมคณะอนุกรรมการด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (นัดพิเศษ) มีประเด็นสำคัญในเชิงนโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มสถาบันอุดมศึกษากลุ่มต่างๆ สำหรับปีงบประมาณ 2567 ในลักษณะ Top down 5 ประเด็น ได้แก่ 1) การส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาไทยให้ได้รับการรับรองจาก ABET (Accreditation Board for Engineering and Technology) และมาตรฐานจริยธรรม 2) การขับเคลื่อน BCG โดยใช้กลไกของสถาบันอุดมศึกษาไทยไปสู่ระดับ top ของโลก 3) การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่ภาคอุตสาหกรรม 4) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา (Creative Economy) และ 5) การสนับสนุนกิจกรรมและพัฒนาความเป็นเลิศและผลิตกำลังคนขั้นสูง โดยแนวทางการบริหารจัดการ จะบริหารผ่านการจัดทำ MOU ระหว่าง กระทรวง อว. กับสถาบันอุดมศึกษา โดยสถาบันอุดมศึกษาจะต้องมีการจัดระบบบริหารเพื่อสนับสนุนแผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่แผนปฏิบัติงาน ตลอดจนต่อยอดผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จไปสู่แผนปฏิบัติงานปกติของมหาวิทยาลัย ซึ่งกระทรวง อว. จัดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์อยู่ในกลุ่ม “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น”

นอกจากนี้ ยังมีประเด็นมุ่งเน้นสำคัญตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวง อว. ได้แก่

1. Credit Bank

อว. ได้เร่งดำเนินการจัดทำ “ธนาคารหน่วยกิตแห่งชาติ (National Credit Bank)” เพื่อรองรับการพัฒนากำลังที่ต้องการเปิดโอกาสให้คนตลอดทุกช่วงวัย โดยเฉพาะในวัยทำงานและวัยเกษียณสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงได้พัฒนาและเรียนรู้ทักษะใหม่ที่จำเป็นในโลกยุคปัจจุบัน เพื่อเอาไปต่อยอดในการทำงานพัฒนาตนเอง ตลอดจนสามารถสะสมไว้ เพื่อการศึกษาต่อในระดับต่าง ๆ ได้ โดยในปี 2568 สป.อว. ได้มีแผนจัดทำแพลตฟอร์มการพัฒนา

ระบบคลังหน่วยกิตกลางระดับอุดมศึกษา (National Credit Bank) และพัฒนาระบบ Skill Matrix เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2. Sci Power Thailand

การพัฒนาเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืนด้วยพลังสหวิทยาการ (Sci Power Thailand) เพื่อแสดงศักยภาพทางธุรกิจนวัตกรรม และเทคโนโลยีของไทย ส่งเสริมให้เกิดการซื้อขาย ลงทุน ใน ผลงานวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการส่งเสริมการอุดมศึกษาที่ทันสมัย พร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและส่งเสริมการลงทุนในนวัตกรรมไทยให้เติบโตและแข่งขันได้ในระดับโลก ทั้งยังแสดงศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยฐานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจนวัตกรรม หรือ สตาร์ทอัพไทย ให้แก่นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3. Re-inventing

อว. ได้ดำเนินการปฏิรูประบบอุดมศึกษา ตามมาตรา 24 และ มาตรา 45 (3) แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 เพื่อสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาความเป็นเลิศ และผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ สามารถผลิตบัณฑิตที่เชื่อมโยงกับความต้องการของประเทศ พร้อมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใหม่มีการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน การพัฒนาทักษะอาจารย์เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเรียนในศตวรรษที่ 21 โดยมหาวิทยาลัยจะได้ใช้ความรู้ ความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้กลไกการจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่ม เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาในแต่ละกลุ่มสามารถสร้างความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญ เป็นไปตามพันธกิจของการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของแต่ละสถาบัน และนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งใช้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 2

วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

(ปี 2568 – 2572)

การบริหารองค์กรเป็นการบริหารจัดการเชิงระบบมีการจัดการปัจจัยนำเข้า ปัจจัยกระบวนการและปัจจัยการผลิตแล้วประเมินผลผลิตจากการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ของทุกโครงการและกิจกรรม ในสถานการณ์ปัจจุบันการจัดการศึกษาของโลกเปลี่ยนไป การเข้าถึงการศึกษาได้ง่ายและทันสมัยตามเทคโนโลยีที่ปรับเปลี่ยน การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่จำเป็นต้องกำหนดเป้าหมาย (Objective) และประเมินผลลัพธ์ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยกำหนดผลลัพธ์หลัก (OKR : Objective Key Results) ให้ชัดเจนทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมายและการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ซึ่งอยู่ในกลุ่ม 3 เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น ตามนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศผ่านการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ผลักกำลังคนทักษะสูงที่ตอบสนองอุตสาหกรรมแห่งอนาคต สร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน การบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ให้เกิดประสิทธิภาพจึงยึดหลักการใช้ทรัพยากรบุคคล องค์ความรู้จากการวิจัยไปช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นและพัฒนาสมรรถนะภาคธุรกิจสังคม พัฒนากำลังคนให้มีความสามารถเพียงพอในการแข่งขันและพัฒนาประเทศ โดยมีจุดเน้นดังนี้

- 1) ความมั่นคง ยั่งยืนและความสุขของบุคลากรในมหาวิทยาลัย
- 2) คุณค่า ประโยชน์ มีเอกลักษณ์เป็นที่ยอมรับมหาวิทยาลัยจากชุมชนและสังคม
- 3) ผลิตภัณฑ์คุณภาพสอดคล้องตรงกับความต้องการและการพัฒนาประเทศ
- 4) บริหารงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี และขับเคลื่อนสู่การใช้ประโยชน์
- 5) พัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสร้างภาคีเครือข่าย เพื่อจัดการศึกษาร่วมกัน
- 6) บริหารโครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์และตามบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัย
- 7) บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและเพิ่มมูลค่าให้เกิดรายได้
- 8) พัฒนาและแสวงหาบุคลากรที่มีขีดความสามารถสอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 9) สร้างผู้นำยุคใหม่ทุกระดับเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคต

10) บริหารงบประมาณและงานคลังให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด มีประโยชน์ โปร่งใสตรวจสอบได้

ปรัชญา สถาบันจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ค่านิยมองค์กร URU

U: unity ความเป็นหนึ่งเดียว รักสามัคคี

R: responsibility ความรับผิดชอบต่อหน้าที่

U: Uniqueness ความเป็นเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

อัตลักษณ์ เป็นเลิศด้านวิชาการและทักษะชีวิต นักคิด นักสื่อสาร นักจัดการ นักพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ

1) วิจัยสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนท้องถิ่น สร้างเอกลักษณ์ของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น

2) ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพเป็นพลเมืองดี มีอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

3) ผลิตบัณฑิตครูและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ของคุรุสภาและสมรรถนะ PTRU

4) จัดการศึกษาตลอดชีวิตร่วมกับภาคีเครือข่ายเป็นไปตามสมรรถนะและผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้งในรูปแบบปริญญาและประกาศนียบัตร

5) สืบสาน อนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายทอดความรู้โครงการพระราชดำริ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยยึดถือแนวพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

6) พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล เพิ่มขีดความสามารถ ทักษะด้านวิชาการ การบริหารจัดการ การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม สร้างผู้นำยุคใหม่เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคต

7) จัดหารายได้จากงานวิจัย บริการวิชาการ การเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและบริการ จากความเชี่ยวชาญของบุคลากรร่วมกับภาคธุรกิจ องค์กร หน่วยงานภาครัฐ เอกชนและภาคีเครือข่ายชุมชน

2.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้น้อมนำพระบรมราโชบายสู่การปฏิบัติจริงให้เกิดผลลัพธ์เป็นรูปธรรม ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักการ “เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา” โดยกำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ว่า เป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ โดยกำหนดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ไว้ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและจัดการศึกษาตลอดชีวิตแบบไร้รอยต่อ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานพันธกิจสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปฏิรูปและการบริหารจัดการองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและบริการ เพื่อจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตและเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ได้กำหนดพันธกิจหลักไว้ดังนี้



ภาพที่ 2 แสดงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (ปี 2568 – 2572)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้กำหนดทิศทางการบริหารงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ใหม่คือการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) ที่กำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการผลิตและพัฒนาครู ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาและด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ เชื่อมโยงแนวคิดงานพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (Engagement University) มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อท้องถิ่น สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม สนับสนุนกระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต สนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือตามบริบทของแต่ละมหาวิทยาลัย โดยใช้หลักการบริหารจัดการแบบบูรณาการเพื่อพัฒนาชุมชน **เชิงพื้นที่** ด้วยความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสู่เป้าหมายวิสัยทัศน์ร่วมพัฒนาทั้งระดับตำบล อำเภอ จังหวัด กลุ่มจังหวัดและประเทศ โดยการบูรณาการพันธกิจทั้งการวิจัย การเรียนการสอน บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับสถานการณ์จริงในชุมชน สร้างความร่วมมือตั้งแต่ต้นทาง ระหว่างทาง และปลายทางกับเครือข่าย สร้างกลไกการทำงานเพื่อเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงภาคประชาชนกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภาคีให้เกิดรูปธรรมผลงานพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมตามหลักการพื้นฐาน 4 ประการ คือ 1) ร่วมคิดร่วมทำแบบหุ้นส่วน (Partnership) 2) เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual benefits) 3) มีการใช้ความรู้ และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship) และ 4) เกิดผลกระทบที่ประเมินได้ (Social impact) ซึ่งจากประสบการณ์การทำงานในพัฒนากลไกเชิงระบบให้มีการเชื่อมโยงกลไกสนับสนุนวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏกับเครือข่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นคู่ความร่วมมือทำให้เห็นถึงพัฒนาการที่แสดงถึงความก้าวหน้าที่บ่งชี้ถึง **คุณค่าและความสำคัญ**ของการทำงานแบบคู่ความร่วมมือที่ช่วยให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การสานพลังของเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏผ่านระบบการเรียนรู้และการพัฒนาของระบบบริหารจัดการงานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์จะนำไปสู่รูปธรรมผลงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้นและเป็นกลไกเชิงระบบพัฒนาคนและชุมชนในพื้นที่และภูมิภาค

นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้จัดให้กลุ่มของมหาวิทยาลัยราชภัฏอยู่ในกลุ่ม 3 “**กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น**” มุ่งการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายดังนี้ 1) เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรในชุมชนและประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา

เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน 2) ผลิตภัณฑ์และเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่ 3) ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน 4) สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า และ 5) ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น มหาวิทยาลัยได้วิเคราะห์คุณค่าของบริการ (Value Proposition) ในยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยใช้งานวิจัย นวัตกรรมเพื่อบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี ไปประยุกต์ใช้ยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากของประชาชนและชุมชน

จุดเน้น

1. สร้าง Platform การเรียนรู้ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อ Reskill, Upskill บุคลากรของหน่วยงาน องค์กร ภาคธุรกิจและประชาชน
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อถ่ายทอดสู่การใช้ประโยชน์ ตอบโจทย์ของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนท้องถิ่น
3. จัดทำหลักสูตรและจัดการศึกษาตลอดชีวิตร่วมกับผู้ประกอบการ หน่วยงาน เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการแบบครบวงจร
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีทักษะ และความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษาในพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน
5. วิจัยและบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ โดยกำหนดเป้าหมาย สร้างมูลค่าที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
6. พัฒนาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติภายใต้พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
7. ขับเคลื่อนพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ มุ่งส่งเสริมบทบาทของมหาวิทยาลัยในการสร้าง Platform การเรียนรู้ ที่สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมนำไปสู่การพัฒนาพื้นที่ บริการการศึกษา

อย่างเป็นรูปธรรมครอบคลุมทุกพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดแผนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แสดงกลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
1. ขับเคลื่อนแบบบูรณาการการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย นวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ จากความต้องการและโจทย์พื้นที่ เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1) จัดทำระบบฐานข้อมูลจากการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และโจทย์ในพื้นที่ สร้าง Platform การเรียนรู้ ชุดความรู้เชิงพื้นที่ เสนอกรอบประเด็นการพัฒนาบรรจุในแผนของจังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน 2) กำหนดทิศทางการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในประเด็น Aging Society และพัฒนาเพิ่มมูลค่าพืชอัตลักษณ์พื้นถิ่น แบบครบวงจรจังหวัดอุดรดิตถ์ และพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถนักวิจัยเชิงพื้นที่รุ่นใหม่โดยระบบพี่เลี้ยง ที่ปรึกษาในการขอทุนสนับสนุนทุน ววน. วช. และแหล่งทุนอื่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 [ปัจจุบัน 56 ล้านบาท/ปี]
2. สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายทุกระดับ มหาวิทยาลัยราชภัฏอีก 37 แห่ง เพื่อยกระดับโจทย์วิจัย การพัฒนา แก้ไขปัญหาตามความต้องการของพื้นที่ได้ทุกมิติและการตอบสนองโจทย์ระดับประเทศ	1) พัฒนาโจทย์วิจัยเชิงพื้นที่ในปัญหา ระดับประเทศร่วมกับมหาวิทยาลัย 37 แห่ง ซึ่งครอบคลุม 76 จังหวัด และขอแหล่งทุนสนับสนุนแบบ Multiyear และ Utilization Research 2) กำหนดตัวชี้วัดการประเมินตามประเด็น SDGs เพิ่มขึ้นจากปี 2568 และ Benchmarking งานวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นรับใช้สังคมกับมหาวิทยาลัยพะเยา

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
3. บูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนตาม บริบทและความต้องการของพื้นที่	1) กำหนดพื้นที่ความรับผิดชอบและจัดทำแผนพัฒนา ชุมชน เชิงพื้นที่ทั้งระดับคณะและมหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดสรร งบประมาณสนับสนุนและการสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากร 2) สร้างองค์ความรู้ วิจัย พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ร่วมกับชุมชนท้องถิ่นทุกขั้นตอน [Partnership, Mutual benefit, Scholar ship, Measurable social impact] เพื่อยก ระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน 3) ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และสร้าง ผู้ประกอบการรายใหม่เพื่อยกระดับรายได้และเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการด้วย หน่วยงานสนับสนุนของมหาวิทยาลัย อวน. - ศว.สอ. - ศวท. - TCDC - สวพ. คณะและหน่วยงาน
4. ยกระดับคุณภาพชีวิตพัฒนา สังคมท้องถิ่นด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม กีฬา การศึกษา สุขภาพและทรัพยากรมนุษย์ด้วยการบูรณาการพันธกิจของ มหาวิทยาลัยและองค์กรท้องถิ่น และชุมชน	1) ส่งเสริมและจัดการเรียนรู้เรื่องศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรมของท้องถิ่นและชุมชน 2) จัดทำฐานข้อมูลกลางด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ด้านกีฬา การศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสุขภาพ 3) ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์ และใช้การท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชนแบบ มีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย • การจัดการท่องเที่ยวตำบลทุ่งยั้งวัฒนธรรมชุมชน • การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดน่าน • การยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟู และดูแลผู้สูงอายุ
5. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อ พัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชน ท้องถิ่น	1) ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับสภาพ ชุมชน ท้องถิ่นให้กับประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายร่วมกับการ เรียนการสอน

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
6. ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนบนฐานคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง BCG Model และ Creative Economy	2) บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยการใช้องค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม 1) การยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจจากทรัพยากรของชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ เสริมสร้างสุขภาวะองค์รวมและสุขภาวะผู้สูงอายุ 2) เพิ่มมูลค่านวัตกรรมสร้างสรรค์สิ่งทอจากแหล่งทรัพยากรภาคเหนือ 3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์จากทรัพยากรพื้นถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของวิสาหกิจชุมชน
7. สร้างการมีส่วนร่วมการบริหารจัดการ บำรุงรักษา การใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1) โครงการ Eco - Engagement การมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการนำองค์ความรู้ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ผนวกกับทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับวิสาหกิจชุมชน
8. สืบสาน อนุรักษ์ รวมทั้งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1) การส่งเสริมและบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ล้านนาตะวันออก สู่มืองสร้างสรรค์เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตและความยั่งยืนของชุมชน โดยการพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้ TCDC การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ชุมความรู้ การสร้างเมืองแห่งการเรียนรู้ เมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO
9. เสริมสร้างสุขภาวะทางร่างกายทางจิตใจ สังคม และปัญญา ให้กับชุมชนท้องถิ่น	1) ยกระดับสุขภาวะชุมชนต้นแบบด้วยระบบและกลไกที่ขับเคลื่อนผ่านนวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างชุมชนต้นแบบและพื้นที่การเรียนรู้ด้านสุขภาวะ พัฒนานวัตกรรมสุขภาวะเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
10. สร้างตระหนักรู้ ของคนในชุมชนท้องถิ่น และปรับตัวต่อผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	1) การเสริมสร้างศักยภาพในการเรียนรู้และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของชุมชน โดยพัฒนาชุมชนต้นแบบนวัตกรรม เพื่อการปรับตัวต่อ Climate Change ให้มีความรู้ ความตระหนักและขยายผลนำไปใช้ประโยชน์
11. เสริมสร้างทักษะความสามารถที่จำเป็นสำหรับการจัดการเรียนการสอนของครูในพื้นที่	1) การพัฒนานวัตกรรมด้วยการศึกษาที่สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและยกระดับบุคลากรทางการศึกษาในจังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่และจังหวัดน่าน 2) การพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการ เพื่อยกระดับความฉลาดรู้ โดยการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ สู่โรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ โดยส่งเสริมผู้บริหาร ครูพี่เลี้ยง ครูประจำการและศิษย์เก่าเข้าอบรม Reskill, Upskill และ New skill
12. เสริมสร้างทักษะความสามารถที่เป็นในการใช้ชีวิตในสังคมให้กับชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	การพัฒนาเสริมสร้างทักษะ และความสามารถประชาชนในท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม มุ่งส่งเสริมทุนมนุษย์และทุนสังคมในพื้นที่ เพิ่มความรู้ ทักษะต่อยอดการพัฒนาเชิงธุรกิจ และสร้างนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริงในการกำหนดทิศทางการพัฒนาชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและจัดการศึกษาตลอดชีวิตแบบไร้รอยต่อ

การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จะมุ่งมั่นพัฒนาให้เป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นที่พึ่งของท้องถิ่นในการให้ความรู้ ให้ความจริง มีความเป็นกลาง ประสานความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุเป้าหมายในฐานะ “คนของพระราชา” โดยยึดแนวทางการบริหารตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยกำหนดเป้าหมายเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย นำนงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยียกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนท้องถิ่นและประเทศ การพัฒนาบนฐานความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย จะใช้ยุทธศาสตร์การทำงานแบบบูรณาการพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

ควบคู่ไปกับการดำเนินงานทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ และนำสู่การใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นพัฒนาระบบและกลไกการทำงานเพื่อเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง พัฒนาระบบการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลลัพธ์ผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนดยุทธศาสตร์ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานวิจัย ให้เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสทางการศึกษาให้มีการปฏิรูปการอุดมศึกษา มุ่งเน้นพัฒนากำลังคนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจชุมชนและสังคม เกษตรกรรม อุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้เกิดประสิทธิภาพเพื่อแก้ปัญหาและสร้างโอกาสการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งยังช่วยส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ครอบคลุมทุกกลุ่มให้เข้าถึงการศึกษาทุกที่ทุกเวลา มหาวิทยาลัยกำหนดยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษาสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เน้นจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคน เพื่อพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม เกษตร อุตสาหกรรมและภาคบริการ ผลิตบัณฑิตครูและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงให้กับประเทศ โดยเน้นรูปแบบการจัดการศึกษาตลอดชีวิต เรียนได้ทุกที่ทุกเวลาทุกความต้องการ เชื่อมโยงกับระบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) ซึ่งสามารถเก็บสะสมหน่วยกิตได้ตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษา ปวช./ปวส. หรือบุคคลทั่วไปเพื่อเทียบโอนขอรับประกาศนียบัตรหรือปริญญา

จากการวิเคราะห์ Value Proposition ความคาดหวังและความกังวลของนักศึกษา (ภาคผนวก ข) มหาวิทยาลัยสามารถนำไปเป็นแนวทางการกำหนดกลยุทธ์การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบไร้รอยต่อ และจากผลการประเมินติดตามผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ควรนำแบบปฏิบัติที่ดีและฐานความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์มาใช้ดำเนินการต่อยอดและขยายผลให้เกิดผลลัพธ์ ผลกระทบที่เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมสูงขึ้นด้านการจัดการศึกษาและพัฒนากำลังคนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานระดับพื้นที่ ระดับจังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่และจังหวัดน่าน จึงได้กำหนดจุดเน้นและกลยุทธ์ไว้ดังนี้

จุดเน้น

1. พัฒนาการศึกษาระบบนิเวศการเรียนรู้ พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เน้นสมรรถนะร่วมกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Co-Competency-Based Education : OCCBE) โดยการ

จัดการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบปริญญ์ ไม่ได้รับปริญญ์ และประกาศนียบัตร ส่งเสริมการจัดการศึกษา และการเรียนรู้ภายนอกห้องเรียน ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย

2. จัดการศึกษาและสร้างการเรียนรู้ในรูปแบบที่ทันสมัย ส่งเสริมการพัฒนาห้องเรียน อัจฉริยะ และระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการทางการศึกษา สนับสนุนการจัดหลักสูตรระยะสั้น ที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงพัฒนาหลักสูตรแบบพหุสาขาหรือสหสาขาวิชา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนในทุกมิติ

3. จัดการศึกษาทุกช่วงวัยร่วมกับภาคีเครือข่ายแบบไร้รอยต่อ สร้างมาตรฐานการฝึกอบรม และพัฒนาอาจารย์มืออาชีพด้านการจัดการศึกษา Lifelong Learning และใช้ระบบ Credit Bank เทียบโอนการขอรับประกาศนียบัตรและปริญญ์

4. ยกระดับการศึกษาเพื่อตอบโจทย์สังคมและประเทศ สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับ นักเรียนในภูมิภาคและชาติพันธุ์ในภาคเหนือ ลดความเหลื่อมล้ำ และปรับตัวในทุกสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงในอนาคต พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับ Reskill และ Upskill ให้กับบุคลากร หน่วยงานและประชาชน

5. ผลิtbัณฑิตมีขีดความสามารถความฉลาดรู้ ทักษะแห่งอนาคตและภาษาอังกฤษ

6. เรียนรู้จากประสบการณ์และทำงานได้จริง รูปแบบสหกิจและ CWIE ถอดบทเรียนการทำงานพันธกิจสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของอาจารย์เพื่อจัดหารายได้เพิ่ม

7. หลักสูตรพัฒนากำลังคนรองรับโลกอนาคต จัดการเรียนรู้ ให้บัณฑิตเป็นคนดี มีทักษะเชิง วิชาการ ทักษะอาชีพและทักษะชีวิต พร้อมการแข่งขันในอนาคต

8. วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อจัดการศึกษาตามอาชีพและรายได้ สามารถ ผลิtbัณฑิตตามจุดแข็งของหลักสูตร ความเชี่ยวชาญของอาจารย์และทรัพยากรเรียนรู้ของคณะและ มหาวิทยาลัย

จากการวิเคราะห์ Education Model ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (ภาคผนวก ข) สามารถกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนการยกระดับคุณภาพการศึกษา ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 แสดงกลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนการยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
1. ผลิตหลักสูตร OBE (Outcome-Based Education) และใช้การประเมินคุณภาพการศึกษาด้วยเกณฑ์ EdPEX	1) การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้และฝึกประสบการณ์ระบบสหกิจและแนวทาง CWIE (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) ให้กับคนทุกช่วงวัยและนักศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ 2) สร้างนวัตกรรม สร้างชุดความรู้เพื่อทักษะที่จำเป็นและทักษะอนาคตของบัณฑิตและพัฒนากำลังคนในชุมชน 3) ส่งเสริมบัณฑิตมีภาวะมีงานทำร้อยละ 100 โดยระบบสหกิจ 4) พัฒนาหลักสูตรนานาชาติเพิ่มขึ้น
2. ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะแห่งอนาคต (Future Reskills) ทั้งรูปแบบ Degree และ Non-degree	1) จัดหลักสูตรเสริมการเรียนในการเตรียมทำงานได้จริงในรายวิชาเตรียมสหกิจ 2) พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและความฉลาดรู้ด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ AI 3) เน้นการปฏิบัติเพื่อรับใบรับรองและใบประกาศนียบัตร
3. ผลิตบัณฑิตร่วมกับผู้ประกอบการ ภาควิชาเครือข่ายแบบครบวงจร	1) ส่งเสริมหลักสูตร CWIE 100% ฝึกสหกิจให้มีความพร้อมและพัฒนาเป็นธุรกิจจำลองและบริษัท 2) ศูนย์สหกิจศึกษาและบูรณาการกับการทำงานเป็นหน่วยประสานให้ทุกหลักสูตรเข้าร่วมระบบสหกิจ 3) ส่งเสริมนักศึกษาหลักสูตร CP-All สูการเป็นผู้จัดการร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven 4) สร้างเครือข่ายหน่วยงานและคณะ ร่วมผลิตบัณฑิตกับผู้ประกอบการและองค์กรทั่วประเทศ
4. นำผลงานโดดเด่นของมหาวิทยาลัยต่อยอดทางธุรกิจ การศึกษาเป็นอาชีพที่ 2	1) เป็นศูนย์ถ่ายทอดอบรมการผลิตบัณฑิตหลักสูตร CWIE ระดับประเทศ โดยศูนย์สหกิจและการบูรณาการกับการทำงาน

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
5. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ MOU ร่วมกับสถานประกอบการ 100% เพิ่มขึ้น [ปัจจุบัน MOU 300 แห่ง]	2) เป็นศูนย์การบูรณาการความรู้การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) ให้กับภาคเหนือ โดย อวน. และ ศวท. 3) จัดการศึกษา Lifelong Learning ให้กับกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย Pre-degree, Degree, Non-degree 4) เป็นศูนย์กลางของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) 1) จัดหาและเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัย เพิ่มห้อง SMART Classroom/Lab Computer 2) พัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร CWIE 100% เข้าระบบสหกิจทุกหลักสูตรให้เป็นจุดเด่นของคณะมหาวิทยาลัย 3) ร่วมมือพัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการและบูรณาการทั้งหลักสูตร Non-degree และ Degree โดย 1 หลักสูตร 1 อบรมระยะสั้น 4) พัฒนาแพลตฟอร์มเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและประยุกต์ใช้ร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ AI 5) สนับสนุนการสร้างวิศวกรสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยบูรณาการความร่วมมือในการจัดกิจกรรมสร้างความจงรักภักดีร่วมกับชุมชนในโครงการวิศวกรสังคม 1 หลักสูตร 1 โครงการ
6. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน ให้เป็นมืออาชีพ	1) สร้างมาตรฐานการฝึกอบรมและพัฒนาอาจารย์มืออาชีพด้านการจัดการศึกษา Lifelong Learning สหกิจและ CWIE 2) พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะเฉพาะทางวิชาชีพพร้อมกับสำนักงานฝีมืออาชีพจังหวัด สอดคล้องกับการสนับสนุนงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นและอบรมระยะสั้น 3) ผลักดันยกระดับผลงานวิจัย นวัตกรรมของนักศึกษาสู่การจดสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเพิ่มมูลค่าและรายได้

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
7. พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ ให้บัณฑิตเป็นผู้มีสมรรถนะเป็นเลิศด้านวิชาการและทักษะชีวิต นักคิด นักสื่อสาร นักจัดการ และนักสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม	1) สร้างมาตรฐานวิชาชีพของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เป็นบัณฑิตผู้มีความรู้เป็นเลิศด้านวิชาการและทักษะชีวิต นักคิด นักสื่อสาร นักจัดการ และนักสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม 2) พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและการพัฒนากำลังคนในพื้นที่ จัดการศึกษา ร่วมกับหน่วยงานและองค์กรท้องถิ่นโดยศูนย์ส่งเสริมบัณฑิตศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ศบร.) 3) บ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) โดยการจัดตั้งบริษัท URU ธุรกิจศึกษา 4) พัฒนาความรู้ทักษะภาษาอังกฤษ ผ่านทดสอบ CEFR ตั้งแต่ B1 เป็นต้นไป
8. ระบบการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการพัฒนาบัณฑิตสมรรถนะสูงและทำงานได้จริง	1) จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ (Digital Learning Center) โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (สวส.) 2) พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ AI โดย ศบร. และ สวส. 3) ส่งเสริมการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (E-book/MOOC) โดย สวส. 4) พัฒนากฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่สอดคล้องกับการเรียนรู้และการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์และ Lifelong Learning โดยกองบริการการศึกษา (กบศ.) 5) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนด้วยการบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ในทุกสาขาวิชาและระบบสหกิจ 6) จัดการเรียนการสอนด้วยการบูรณาการความรู้การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) ในทุกสาขาวิชา

การผลิตบัณฑิตครู การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ มีชื่อเสียงในการผลิตบัณฑิตครูมายาวนาน 89 ปี ตั้งแต่โรงเรียนฝึกหัดครูอุดรดิตถ์ ปี พ.ศ. 2479 จนถึงปัจจุบัน มีศิษย์เก่าสายครูปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้บริหารสถานศึกษา บุคลากรทางการศึกษา ที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก อีกทั้งอาจารย์ผู้สอนนักศึกษาสายวิชาชีพครู มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา ผลิตผลงานทางวิชาการ งานวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตครู ร่วมกับการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง การยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก ในเขตพื้นที่บริการที่ได้รับการยกระดับคุณภาพการศึกษา รวมทั้งมีบุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนเชิงรุก (Active Learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ สามารถนำความรู้ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและพัฒนาผู้เรียน ได้ดียิ่งขึ้น และพัฒนาทักษะทางวิชาการและเทคโนโลยี พัฒนาสื่อการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในห้องเรียน โรงเรียน ตำรวจตระเวนชายแดน จังหวัดอุดรดิตถ์และจังหวัดน่าน

ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ควรพัฒนาระบบกลไกการผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ PTRU Model ไปสู่ความเป็นเลิศ พัฒนาครูมืออาชีพ และจรรยาบรรณ นำนักเรียนสู่ศตวรรษที่ 21 สร้างตัวแบบที่ดีและสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษาครูได้ รวมถึงวางระบบการผลิตครูในระบบปิดครูรัก(ษ์)ถิ่น จำนวน 32 คน ชั้นปีที่ 3 และ 60 คน ในชั้นปีที่ 1 สาขาปฐมวัยร่วมกับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) ให้ทุนการศึกษากับนักศึกษา 4 ปี และมีอัตราบรรจุโรงเรียนในภูมิสำเนา เป็นการสร้างโอกาสให้นักศึกษาถิ่นฐานกันดารและขาดแคลนทุนทรัพย์ให้มีอนาคตเป็นครูที่ดี เพื่อสร้างเด็กที่เป็นอนาคตของชาติ

จากการวิเคราะห์ Education Model สำหรับกลุ่มเป้าหมายบัณฑิตครู (ภาคผนวก ข) สามารถกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนบัณฑิตครู การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 แสดงกลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนบัณฑิตครู การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
1. ผลิตครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพ และมีจิตวิญญาณความเป็นครู มีอัตลักษณ์และสมรรถนะ PTRU Model และเป็นที่ต้องการผู้ใช้บัณฑิต	1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการผลิตและพัฒนาครู การเตรียมพร้อมก่อนสอบบรรจุ 2) จัดระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพของบัณฑิตครูเชื่อมโยงกับโรงเรียนเครือข่ายและคุรุสภา 3) พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสมัยใหม่ เพื่อผลิตครูที่มีสมรรถนะสูง PTRU Model 4) ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์และกระบวนการผลิตให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ยอมรับร่วมกับคณะและโรงเรียนปลายทาง 5) โครงการยกระดับคุณภาพนักศึกษา/บัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศในมิติด้านวิชาการ ทักษะอาชีพที่ 2 และการประกวดแข่งขันความสามารถของนักศึกษาครู
2. พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเป็นมืออาชีพและสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 ประการและถ่ายทอด/บ่มเพาะศิษย์แต่ละช่วงวัยได้	1) พัฒนาคณะครุศาสตร์ให้เป็นสถาบันต้นแบบการผลิตครู 2) พัฒนาอาจารย์ต้นแบบด้านการจัดการศึกษาโดยการใช้ AI 3) จัดตั้งศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยระบบโค้ชชิ่ง (Coaching) เมนเทอร์ริง (Mentoring) และ Professional Standard Framework : PSF 4) พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ จัดการสอนได้ทั้งระบบ Online และ Onsite 5) บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์ให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพของคุรุสภา 6) ส่งเสริมสนับสนุนโครงการ - พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและสมรรถนะในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
3. สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ สร้างนวัตกรรมและบูรณาการกับวิศวกรสังคม	- โครงการเตรียมความพร้อมครูก่อนเข้าสู่วิชาชีพ จัดทำคลังข้อสอบตัวเตอรืและทดสอบ - พัฒนาวิศวกรการศึกษาของบัณฑิตครู - โครงการพัฒนาดัชนีแบบครูของครู (Master Trainer) เพิ่มทักษะจำเป็นและสมรรถนะ PTRU, Thailand PSF, Reskill, Upskill, New skill 1) พัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ดีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ และนำไปขอตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ คณะครุศาสตร์ 2) พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบงานทันตกรรมให้กับโรงเรียนในจังหวัดอุดรดิถ์ 3) พัฒนาองค์ความรู้ และสมรรถนะครูของครูให้สามารถจัดการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองหรือใช้สื่อเทคโนโลยี นวัตกรรมผ่านการปฏิบัติจริง โดยใช้ PTRU Model และ PSF 4) ส่งเสริมสนับสนุนระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียนให้มีความเข้มแข็งและต่อเนื่อง 5) ส่งเสริมสนับสนุนโครงการ - การพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษา/บัณฑิตครูเน้นสมรรถนะ นวัตกรรมและวิศวกรสังคม - การพัฒนาโรงเรียนต้นแบบโดยโรงเรียนสาธิตเป็นพี่เลี้ยง 5 โรงเรียน/ปี - การสร้างความร่วมมือส่งเสริมสมรรถนะภาคีเครือข่ายทางการศึกษา - การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ PTRU และ PSF เพื่อพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ให้กับคนทุกช่วงวัย ทั้งระยะสั้นและระยะยาวแบบ Modular Learning

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานพันธกิจสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์จัดอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น ตามนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยมีจุดแข็งด้านการวิจัยเชิงพื้นที่ (ABC-Research Area Based Collaborative Research) มีการพัฒนานักวิจัยเชิงพื้นที่อย่างเป็นระบบด้วย “หลักสูตรนักวิจัยและนักบริหารข้อมูลเชิงพื้นที่” ได้รับการยอมรับได้โลรางวัลการบริหารจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ดีเด่น จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เรื่อง “การจัดการธุรกิจข้าวอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายจังหวัดอุดรดิตถ์” ได้พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ถึง 50 คน และมี 20 โครงการย่อย ทำให้ได้ชื่อว่าการบริหารจัดการงานวิจัยรูปแบบ “อุดรดิตถ์โมเดล”

จากนั้นได้พัฒนาการโดยมหาวิทยาลัยประกาศตนเองเป็น “มหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์” (Engagement University) ภายใต้ระบบกลไกการบริหารโครงการวิจัย คือ 1) ร่วมคิดร่วมทำแบบหุ้นส่วน (Partnership) 2) เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual benefits) 3) มีการใช้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship) และ 4) เกิดผลกระทบที่ประเมินได้ (Social impact) ทำให้ในมหาวิทยาลัยมีนักวิจัยที่เชี่ยวชาญด้านใช้โจทย์จากพื้นที่สู่การขอทุนสนับสนุนมากกว่าร้อยละ 50 ของนักวิจัย การต่อยอดในจุดแข็งของการวิจัยเชิงพื้นที่จะเน้นการใช้ประโยชน์ร่วมกันจากการวิจัยตั้งแต่ต้นทาง กลางทางและปลายทาง และนำไปสู่การขออนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรจากผลงานวิจัย และสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี ขยายผลให้กลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นในปี 2567 ได้รับทุนวิจัยสนับสนุนถึง 56 ล้านบาท

การกำหนดกลยุทธ์ด้านการวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานพันธกิจสัมพันธ์ ใช้หลักต่อยอดจุดแข็งของนักวิจัยเชิงพื้นที่ ส่งเสริมทำงานเป็นทีม ชุดโครงการใหญ่และร่วมกับ 37 มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศในการตอบโจทย์ใหญ่ของประเทศร่วมกัน และสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ด้วยการวิจัยพัฒนาด้าน Aging Society ด้านพืชอัตลักษณ์พื้นถิ่น และการเพิ่มมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่และจังหวัดน่าน

จุดเน้น

1. การวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ที่ตอบสนองต่อการยกระดับประเด็นสำคัญตามกลุ่มเป้าหมายของพื้นที่บริการการศึกษา โดยให้สอดคล้องกับนโยบายการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนาพื้นที่ทั้งในด้านเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. จัดทำระบบฐานข้อมูล วิเคราะห์โจทย์เชิงพื้นที่ในประเด็นโจทย์เชิงรุกและมี impact สูง สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่เชิงพื้นที่ให้มากขึ้นและขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนที่หลากหลาย
3. สร้างนักวิจัยให้เชี่ยวชาญ ตอบโจทย์การพัฒนาพื้นที่ ส่งเสริมการจัดทำผลงานวิชาการรับใช้สังคมจากผลการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม โดยสร้างระบบและกลไก วางแผนแบบครบวงจร ให้เกิดบทความวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่ในระบบฐานข้อมูลทั้งในประเทศและฐานข้อมูลสากลเพื่อพัฒนาเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นสายรับใช้สังคม
4. แสวงหางบประมาณภายนอกจากแหล่งทุนด้วยชุดโครงการขนาดใหญ่ที่มี impact สูง เพื่อสนับสนุนการกิจการเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์ที่มีคุณค่า บนฐานคิดการพัฒนาคนและชุมชนเชิงพื้นที่ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์เป็นรูปธรรมและเกิดประโยชน์ มีคุณค่าต่อชุมชนและประเทศอย่างยั่งยืน
5. สร้างชื่อเสียงจากการเป็นศูนย์กลางของการจัดการศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต และผลงานวิชาการรับใช้สังคมเพื่อพัฒนาเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นด้านรับใช้สังคม
6. พัฒนาระบบ กลไกการสร้างคน สร้างความรู้ สร้างนวัตกรรม สร้างงาน เพื่อสร้างรายได้จากทุนวิจัย การถ่ายทอดผลงานและความเชี่ยวชาญของนักวิจัย
7. ผลักดันให้มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ URU (Top 3) ABC-Research (Area Based Collaborative Research : ABC) และ Bench Marking กับงานวิจัยเชิงพื้นที่กับมหาวิทยาลัยพะเยา
8. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยอุดรดิตถ์เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างผลกระทบต่อสังคมสูง (SDGs Impact) ต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนท้องถิ่น
9. จุดเน้นงานวิจัยที่สร้างอัตลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในอนาคต กลุ่มพัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเป็นการวิจัยด้านสังคมผู้สูงอายุ การพัฒนาเพิ่มมูลค่าพืชอัตลักษณ์พื้นถิ่นและศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน

จากการวิเคราะห์ Issue-based Engagement Model การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้วยงานวิจัย นวัตกรรม (ภาคผนวก ข) ได้กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 3 ดังตารางที่ 11

ตารางที่ 11 แสดงกลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
1. สร้าง Platform การเรียนรู้ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อการจัดการศึกษา วิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม บริการถ่ายทอด เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้วย งานวิจัยองค์ความรู้ตามความต้องการจากโจทย์เชิงพื้นที่	1) วิเคราะห์ Customer Segment ให้เห็นความต้องการ และประเด็นโจทย์เชิงพื้นที่ 2) จัดทำระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัย ชุดความรู้เชิงพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่และจังหวัดน่าน เสนอรอบประเด็นสู่แผนพัฒนาจังหวัดเสนอโครงการของ รับงบประมาณจากหน่วยงานและแหล่งทุน 3) บูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัย และบริการวิชาการ ร่วมกับการบูรณาการศาสตร์เพื่อแก้โจทย์ปัญหาได้ครบทุก มิติ 4) สร้างระบบกลไกการติดตาม ประเมินความก้าวหน้าและ เสริมแรง
2. พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่เชิงพื้นที่ กำหนดทิศทางการวิจัยตามจุดแข็ง และศักยภาพของนักวิจัยเพื่อเพิ่ม ทุนสนับสนุนงานวิจัยเชิงพื้นที่และ เชิงพาณิชย์	1) พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่เชิงพื้นที่ด้วยระบบพี่เลี้ยงและที่ บริการด้วยหลักสูตร “พัฒนานักวิจัยเชิงพื้นที่” 2) เพิ่มช่องทางการจัดหาแหล่งทุนสนับสนุนจากโจทย์เชิงรุก ร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ 37 แห่ง 3) ยกระดับงานวิจัยเชิงพาณิชย์ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่ม มูลค่าและการท่องเที่ยว เพิ่มงานวิจัยด้านการบริหารจัดการ การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. สนับสนุนการวิจัยประเด็นเชิงรุก ด้าน “สังคมสูงวัย พัฒนาพืชอัต- ลักษณะพื้นถิ่น” และด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่และ จังหวัดน่าน	1) จัดทำฐานข้อมูลประเด็นโจทย์สุขภาพผู้สูงอายุแบบมี ส่วนร่วมของคณะ หน่วยงาน องค์กร ด้านสุขภาพเพื่อจัดทำ ชุดโจทย์วิจัยเชิงพื้นที่ 2) พัฒนานักวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์จากทุกคณะและ หน่วยงานจัดทำข้อเสนอขอรับทุนสนับสนุนวิจัย

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
4. บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นนักวิจัยมืออาชีพสามารถพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	3) ส่งเสริมสนับสนุนการต่อยอดขยายผลงานวิจัยที่เป็นจุดแข็งด้านการพัฒนามูลค่าเพิ่มแบบครบวงจรของพืชอัต-ลักษณะพื้นถิ่นและด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่และจังหวัดน่าน 1) ส่งเสริมพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการวิจัยของบุคลากรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ 2) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมของบุคลากร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รับผิดชอบโดยอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ (อวน.) 3) พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย ระบบทุนวิจัย และสนับสนุนที่จูงใจให้บุคลากรสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม รับผิดชอบโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา (สวพ.) 4) สร้างเครือข่ายบุคลากรด้านการวิจัยและนวัตกรรม และเชื่อมโยงกับแหล่งทุนทั้ง 7 PMU ในระบบ ววน. ซึ่ง KM โดย สวพ. 5) พัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรมให้กับบุคลากร 6) พัฒนาระบบคลินิกให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการทำงานวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยอย่างต่อเนื่อง 7) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตงานด้านการวิจัยที่ตรงความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ 8) พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยการบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นมืออาชีพ
5. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น	1) สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยความร่วมมือและร่วมทุนจากแผนพัฒนาท้องถิ่นจากผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
6. งานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับ การจดทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญาและเกิดประโยชน์ต่อการ พัฒนาและสร้างรายได้ในอนาคต	2) พัฒนาระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นวัตถุดิบ ทางการเกษตรในชุมชนและเพิ่มรายได้จากการใช้ตลาดนำ 3) พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมในการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน 4) จัดตั้งศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายในมหาวิทยาลัย Marketplace และบริษัท “ธุรกิจศึกษา” 5) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยไม่ผลและพืชเศรษฐกิจ และพืชอัตลักษณ์ • ทุเรียน สับปะรดห้วยมุ่น • มะขาม • มะม่วงหิมพานต์ • ลางสาด ลองกอง 6) ส่งเสริมการพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ในการวิจัย เพื่อ พัฒนาคุณภาพสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่ม สู่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยศูนย์วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี (ศวท.) 1) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบการจดทะเบียนผลงานวิจัย และนวัตกรรมตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากงานวิจัยและ นวัตกรรมภายใต้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา 2) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อการป้องกันและรองรับความ เปลี่ยนแปลงทางสังคม ภัยพิบัติ หรือโรคระบาด เพื่อรองรับ สภาพความเปลี่ยนแปลงสังคมในอนาคต 3) จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา โดยหน่วยงาน อวน. /ศวท. รับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปฏิรูปและการบริหารจัดการองค์กร

มหาวิทยาลัยได้มีการปฏิรูประบบบริหารปี 2565 – 2568 ในด้านบุคลากร ระบบการเงินและงบประมาณ ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกฎเกณฑ์ภายใต้หลักธรรมาภิบาลโดยการปรับโฉมยุทธศาสตร์และโครงสร้างระบบการบริหารจัดการในด้านโครงสร้างขององค์กร นโยบายการพัฒนาบุคลากร ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อรองรับการดำเนินงานให้ชัดเจน วิเคราะห์ศักยภาพ จุดแข็ง ความพร้อมให้ชัดเจน กำหนดโครงการและกิจกรรมที่ตอบสนองผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบตามแผนการวิเคราะห์ความเชี่ยวชาญและเป้าหมายในการยกระดับสมรรถนะคนในพื้นที่ด้วย RUN Skills (Reskill, Upskill, New skill) ให้สามารถพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

ระบบการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ที่สนับสนุนการปฏิบัติภารกิจให้บรรลุพันธกิจและปรัชญาของมหาวิทยาลัยจึงกำหนดระบบบริหารจัดการด้านบุคลากร งบประมาณ งานวิชาการ ด้านวิจัยและนวัตกรรม งานพัฒนานักศึกษาและการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ เพื่อพัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกำกับติดตาม ประเมินผลลัพธ์ผลกระทบที่เกิดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชุมชนและสังคม มีการกระจายอำนาจ การผลิตบัณฑิตทั้งในระบบและนอกระบบให้กับบุคลากรในพื้นที่ในรูปแบบ Lifelong Learning และระบบ Credit Bank สร้างความเป็นเลิศด้านงานตอบโจทย์พื้นที่ วิจัย การสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและงานสนองโครงการพระราชดำริ การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์เพื่อนำพามหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้า มีความมั่นคงและยั่งยืน

จุดเน้น

1. พัฒนานองค์กรสมัยใหม่ มุ่งยกระดับศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในมหาวิทยาลัย โดยเน้นการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับการดำเนินงานเชิงรุก ทั้งในด้านทักษะวิชาการ ทักษะการบริหารจัดการ ทักษะการสื่อสาร และทักษะการทำงานเป็นทีม สร้างความรู้สึกร่วมในการพัฒนาองค์กร
2. การบริหารมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่งเสริมธรรมาภิบาลในการบริหารงานทุกระดับ โดยยึดหลักความโปร่งใส ความเสมอภาค และความสมดุลในทุกมิติ พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เข้าถึงได้ และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งสร้างแนวทางการจัดการพลังงาน น้ำ และพื้นที่สีเขียวอย่างบูรณาการและยั่งยืน
3. จัดทำแผนแม่บทการใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จทั้งที่จังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยอุดรดิตถ์เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างผลกระทบต่อสังคมสูง

(SDGs Impact) ต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนท้องถิ่น พัฒนา ภายภาพ ภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภคให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับ การเข้าสู่ Green University

4. ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ Solar rooftop ทุกวิทยาเขตในปีงบประมาณ 2569 เพื่อลด ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน

5. สร้างระบบกลไกการบริหารจัดการทั้งบุคลากร การปฏิบัติงาน สิ่งแวดล้อม การจัดการเรียน การสอนเข้าสู่ระบบ Green University

6. สนับสนุนโครงการวิเคราะห์ค่างาน การประเมินเข้าสู่วิทยฐานะที่สูงขึ้น ปี 2564 มีจำนวน 6 คน ปี 2568 มีจำนวน 29 คน โดยต่อยอดแผนปฏิบัติที่ดี

7. พัฒนาระบบสวัสดิการเพิ่มเติมจากที่กำหนดตามกฎหมายและข้อบังคับกองทุนสวัสดิการ มหาวิทยาลัยให้ทั่วถึงทุกกลุ่มบุคลากร เพื่อเป็นขวัญกำลังใจและความมั่นคงในการทำงานของสาย วิชาการและสายสนับสนุน และบุคลากรโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

8. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและแผนอัตรากำลังที่เหมาะสมสอดคล้องกับการจัดการศึกษา พัฒนาท้องถิ่นและการจัดหารายได้

9. ปรับระบบบริหารจัดการและโครงสร้างหน่วยงานที่ตอบโจทย์การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อ พัฒนาท้องถิ่น การจัดการศึกษาตลอดชีวิตและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

10. บริหารจัดการงบประมาณ งานคลัง แผนยุทธศาสตร์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีความ โปร่งใสตรวจสอบได้ ได้รับการรับรองบัญชีการเงินจากสำนักงานการตรวจสอบเงินแผ่นดิน (สตง.) และประเมิน ITA ผ่านระดับดีมากทุกปี

11. เพิ่มประสิทธิภาพของการจัดหารายได้จากการเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและบริการ และจาก ความเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อเพิ่มรายได้ทุกหน่วยงาน

12. ทบทวนกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์และวิธีการเรื่องบริหารจัดการงบประมาณ การรับ-จ่ายให้ ถูกต้อง มีความคล่องตัวต่อการจัดหารายได้ของหน่วยงาน

จากการวิเคราะห์ Management Model ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้กำหนดกลยุทธ์ และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 4 ดังตารางที่ 12

ตารางที่ 12 แสดงกลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 4

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
1. ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรด้วย Reskill และ Upskill ในงานโครงการเชิงรุก เพื่อเพิ่มทักษะความสามารถด้านวิชาการ การบริหารจัดการ การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และความเป็นเจ้าของในการมีส่วนร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยและสร้างความเป็นมืออาชีพด้านจัดการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่น	1) จัดโครงการกิจกรรม Reskill และ Upskill ให้กับบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน เพื่อรองรับโครงการเชิงรุกตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ 2) ประเมินผลผลิตและผลลัพธ์จากการจัดกิจกรรมและโครงการ เพื่อพัฒนารูปแบบ CHR ของมหาวิทยาลัย
2. บริหารจัดการองค์กรยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ทุกระดับผู้บริหารหน่วยงานผ่านการประเมิน ITA ระดับดีมาก	1) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยร่วมกับการประเมิน ITA และการขอรับรองด้านงบประมาณการเงินของมหาวิทยาลัย 2) จัดทำ Platform การประเมินผลการปฏิบัติงานให้ครอบคลุมทุกมิติ
3. เพิ่มจำนวนตำแหน่งทางวิชาการ ผศ./รศ./ศ. ในคณะที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน และเพิ่มในสายรับใช้สังคมให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยพัฒนาท้องถิ่น	1) ต่อยอดระบบและกลไกการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการและขยายผลเชิงรุกให้หน่วยงานที่มีจำนวนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ 2) จัดโครงการพัฒนาผลงานเชิงรับใช้สังคมเพื่อเพิ่มจำนวน ผศ./รศ./ศ. ด้านรับใช้สังคม
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ กำหนดยุทธศาสตร์ ถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่การปฏิบัติ เชื่อมโยง การทำงานของบุคลากร ประเมินและ รายงานผลการดำเนินงานเข้าสู่ระบบ Big Data ของมหาวิทยาลัย เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและการตัดสินใจ	1) จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เพิ่มช่องทางสื่อสารถึงบุคลากร มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนามหาวิทยาลัย 2) จัดทำระบบฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์เชิงรุก เป็นข้อมูลการรายงานผล การติดตามตรวจสอบและใช้ในการบริหารความเสี่ยง

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
5. พัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์ นักวิจัย บุคลากร ให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย กลุ่ม 3 การพัฒนาท้องถิ่น กำหนดตัวชี้วัด ประเมินผลลัพธ์ ผลกระทบ สร้างความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย กลุ่ม 3 6. พัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย อย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับการเข้าสู่ Green University	1) พัฒนาความฉลาดรู้ด้านเทคโนโลยีด้านดิจิทัล สมรรถนะเชิงบูรณาการการเรียนรู้ การทำงานผ่านระบบ online และ onsite ให้กับบุคลากรและอาจารย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติ 2) จัดทำแผนปฏิบัติการเชิงรุก สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ชุมชนท้องถิ่นและสังคมในพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่และจังหวัดน่าน เพื่อจัดการศึกษา ร่วมกันและเพื่อเป็นพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาให้กับบัณฑิตใหม่ของมหาวิทยาลัยโดยเฉพาะศิษย์เก่า 1) จัดทำแผนแม่บทการเข้าสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลและ Green University จัดทำเป็นระยะๆ เพื่อกำหนดทิศทางการลงทุน และการพัฒนาบุคลากร นักศึกษา อาจารย์ และเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับภารกิจและความก้าวหน้าด้านดิจิทัลและ Green University 2) สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และดำเนินงานปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ด้านการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นต้นแบบได้ของบุคลากรสายบริหาร สายวิชาการ สายสนับสนุนและนักศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 3) ตั้งงบประมาณในการลงทุนด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาความฉลาดรู้ด้านดิจิทัลให้บุคลากรทั้งมหาวิทยาลัย และมีแผนการยกระดับทักษะการเรียนรู้ใหม่ต่อเนื่อง อาทิ ระบบ URU Smart Plus ได้แก่ • URU Smart Plus : Infrastructure • URU Smart Plus : Learning & Research • URU Smart Plus : Management • URU Smart Plus : Services

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
7. บุคลากร นักศึกษา และประชาชนมีสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่ดี	4) สนับสนุนบุคลากรเป็นที่ปรึกษา วิทยากรด้านเทคโนโลยีกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญและจัดการรายได้ 1) ปรับปรุง ซ่อมแซมอาคารสถานที่ห้องเรียน ปรับปรุงห้อง Lab ด้านเทคโนโลยีทั้งส่วนกลางและคณะทั้งหมด ในปีงบประมาณ 2568 - 2569 ห้องทำงานของบุคลากรให้อยู่ในสภาพที่ดีพร้อมใช้งานและปลอดภัย 2) ซ่อมบำรุง และปรับปรุงสถานที่ออกกำลังกาย โดมออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ ฟิตเนส สนามกีฬาใหม่ให้ใช้งานได้เป็นอย่างดีเป็นที่พึงพอใจ 3) ปรับปรุง ซ่อมแซมสาธารณูปโภคพื้นฐานภายในระบบน้ำ ระบบไฟฟ้าและระบบอินเทอร์เน็ต ให้ใช้มีประสิทธิภาพ 4) สร้างทางเดินเชื่อมต่อระหว่างอาคาร (Cover way) และปรับปรุงเส้นทางการเดินเท้าเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษา และบุคลากร 5) เพิ่มจำนวนจุดการให้บริการ อาหารและเครื่องดื่มภายในมหาวิทยาลัยทุกวิทยาเขตและเพิ่ม Working Space ให้กับนักศึกษาส่วนรวมและทุกคณะ 6) ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในมหาวิทยาลัย วิทยาลัยน่าน คณะเกษตรศาสตร์ (หมอนไม้) ให้สวยงาม 7) รมรงคิให้นักศึกษา และบุคลากรสวมใส่หมวกกันน็อกตลอดเวลาในการขับขี่รถจักรยานยนต์ภายในมหาวิทยาลัย 8) ปรับภูมิทัศน์และจัดโซนสำหรับการจัดการศึกษา การถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อประชาชน ICAC, TCDC, ศว.สอ. และพื้นที่ทุ่งกะโล่

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
8. มหาวิทยาลัยอยู่เย็นเป็นสุข บริหารจัดการด้วยระบบ ธรรมภิบาล	9) พัฒนาต่อยอดภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อมทางกายภาพและจัดโซนให้ชัดเจนในด้านการให้บริการด้านการศึกษาพื้นที่ทุ่งกะโล่ 10) การบริหารงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน 1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล ปรับโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมและสามารถพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว 2) ส่งเสริมความมั่นคงให้กับชีวิตของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ 3) ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนฌาปนกิจภาคสมัครใจสำหรับบุคลากร กองทุนพัฒนาบุคลากร และสวัสดิการ 4) พัฒนาโรงเรียนสาธิตระดับมัธยมให้เป็นโรงเรียนสาธิตที่มีมาตรฐานสูงและเป็นต้นแบบ 5) ส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาลในทุกระดับของหน่วยงานภายใน 6) ส่งเสริมและสนับสนุนความก้าวหน้าทางอาชีพ การเข้าสู่ตำแหน่งวิทยฐานะของครูโรงเรียนสาธิต 7) การเพิ่มช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 8) ปรับปรุง และพัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศภายในมหาวิทยาลัย (Digital Center) ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น 9) สร้างระบบเครือข่ายศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง และจัดทำฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาศักยภาพ Reskill, Upskill และมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
9. มีระบบการบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพและสามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างคุ้มค่า	1) วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบให้สอดคล้องกับรูปแบบการบริหารรายได้ 2) เพิ่มประสิทธิภาพและสมรรถนะการปฏิบัติงาน ของบุคลากรในการทำงานด้านการเงินและงบประมาณ 3) เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดทำแผนงบประมาณประจำปี 4) เพิ่มประสิทธิภาพในระบบการกำกับติดตามการใช้งบประมาณประจำปี 5) พัฒนาระบบการสร้างความคุ้มค่าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณทั้งระยะสั้น และระยะยาวตามแนวคิดการพึ่งพาตนเอง 6) พัฒนาระบบสารสนเทศการเงินและงบประมาณ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร 7) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงด้านงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและบริการ เพื่อจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย (URU-BMC Sandbox Education)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในปี 2568 ได้รับงบประมาณแผ่นดิน 490 ล้านบาท ซึ่งร้อยละ 57 เป็นค่าจ้างและเงินเดือนบุคลากรของมหาวิทยาลัย นอกนั้นเป็นค่าลงทุนสิ่งก่อสร้างและครุภัณฑ์ จะเหลืองบประมาณแผ่นดินในการบริหารจัดการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นประมาณ 100 ล้านบาท ส่วนเงินค่าธรรมเนียมนักศึกษาประมาณ 120 ล้านบาท/ปี เงินจากทุนวิจัย 56 ล้านบาท และเงินรายได้อื่น ๆ 20 ล้านบาท รวมรายได้ในปี 2568 คือ 686 ล้านบาท ซึ่งพบว่าจำนวนนักศึกษาและนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ในปี 2565 – 2568 มีจำนวนใกล้เคียงกัน คือ 8,000 คน ทิศทางไม่เพิ่มขึ้น ดังนั้นการที่ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มขึ้นทุกปีแต่จำนวนนักศึกษาคงที่ จะทำให้มหาวิทยาลัยมีงบประมาณเพื่อบริหารจัดการศึกษาหรือพัฒนาท้องถิ่นตามภารกิจหลักจึงลดลงทำให้ประสิทธิภาพของการดำเนินงานได้ผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

จุดแข็งของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์คือเป็นมหาวิทยาลัยที่อยู่ใจกลางเมืองอุดรดิตถ์ ดังนั้นพื้นที่และการบริการใช้ทรัพย์สินเพื่อก่อให้เกิดรายได้จึงเป็นโอกาสที่ดีในการจัดการรายได้เพิ่ม

และบุคลากรสายวิชาการ นักวิจัยมีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเชิงพื้นที่ที่สามารถจัดทำข้อเสนอโครงการเป็นชุดโครงการและบริหารจัดการภายใต้ทีมนักวิจัยเชิงพื้นที่ซึ่งได้รับงบประมาณด้านวิจัยจากหลากหลายแหล่งทุนค่อนข้างสูงทุกปี แต่พบว่าระบบและกลไกในการจัดหารายได้ยังไม่มีระบบเพียงพอที่จะทำให้การจัดหารายได้เพิ่มมากขึ้นและสามารถที่จะพึ่งพาตนเองได้ ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงกำหนดกลยุทธ์ในการจัดหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเองดังนี้

จุดเน้น

1. การจัดหารายได้เพื่อการพึ่งพาตนเอง มุ่งใช้ความรู้ทางวิชาการ ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาและสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพึ่งพาตนเองของมหาวิทยาลัย ลดการพึ่งพารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา
2. การเพิ่มรายได้ จัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและสินค้าที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์อย่างเป็นระบบ และสร้างโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ที่ยั่งยืน
3. สร้างระบบและกลไกมุ่งเป้าผลลัพธ์การเพิ่มจำนวนนักศึกษาและผู้เรียนในระบบและตาม อัยาศัย เพื่อเพิ่มค่าธรรมเนียมการศึกษา
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูล วิเคราะห์ Customer Segment เพื่อเป็นข้อมูลความต้องการขององค์กร หน่วยงาน ผู้ประกอบการธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาหลักสูตรตามความเชี่ยวชาญของบุคลากรในการ Reskill และ Upskill เพิ่มรายได้จากโครงการอบรมและจัดการศึกษาตลอดชีวิต
5. พัฒนาขีดความสามารถ ทักษะการทำงานและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อออกแบบโครงการ อบรมหรือบริการวิชาการให้เกิดรายได้เพิ่มของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
6. วิทยาลัยน่าน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เป็นตัวเลือกในการจัดการศึกษา CP-All เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสให้กับนักศึกษาชาติพันธุ์และนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์
7. การจัดหารายได้เพิ่มจากส่วนงานภายใน ศูนย์ สำนักที่จัดตั้งขึ้นเพื่อจัดหารายได้จากการใช้ความรู้ ประสบการณ์เพื่อบริการร่วมกับภาคีเครือข่ายและผู้ประกอบการ อาทิ ศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟู และดูแลผู้สูงอายุ ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
8. การลดรายจ่ายด้านพลังงานด้วยการติดตั้ง Solar rooftop ในมหาวิทยาลัย (ท่าอิฐ) คณะ เกษตรศาสตร์ (หมอนไม้) พื้นที่ทุ่งกะโล่ และวิทยาลัยน่าน ในปี 2568 – 2569

จากการวิเคราะห์ Value Proposition และ Business Model การเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและบริการวิชาการ (ภาคผนวก ข) โดยศูนย์ สำนักที่จัดตั้งขึ้นเพื่อจัดหารายได้จากการใช้ความรู้ ประสบการณ์เพื่อบริการร่วมกับภาคีเครือข่ายและผู้ประกอบการ มีดังนี้

1. ศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟูและดูแลผู้สูงอายุ (ศว.สอ.)

ธุรกิจศูนย์ดูแลผู้สูงอายุเป็นสถานที่ดูแลและช่วยเหลือในการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ โดยทำการสร้างสังคมของผู้สูงอายุ (Ageing Society) เพื่อให้ผู้สูงอายุได้มีพื้นที่ในการพบปะพูดคุย รวมถึงแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ในชีวิตให้แก่คนวัยเดียวกัน ซึ่งจะทำให้เกิดความเข้าใจและรับฟังซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟูและดูแลผู้สูงอายุจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับผู้สูงอายุ เพื่อผ่อนคลายความเครียดและเป็นการสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างคนวัยเดียวกัน สามารถอธิบายคุณค่าของสินค้าหรือบริการ (Value Proposition) ของศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟูและดูแลผู้สูงอายุ รูปแบบของสินค้า บริการ ที่จะส่งมอบให้กับกลุ่มผู้สูงอายุและผู้รับบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความประทับใจให้กับธุรกิจ พร้อมทั้งรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ (ภาคผนวก ข)

2. ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ (TCDC : Thailand Creative and Design Center)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ร่วมกับจังหวัดอุดรดิตถ์และองค์กรปกครองส่วนจังหวัด (อบจ.) ร่วมกันสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ของเมืองทั้งองค์ความรู้ กิจกรรมการเรียนรู้ พื้นที่การเรียนรู้ พื้นที่สร้างสรรค์ และนักจัดการการเรียนรู้ นักสร้างสรรค์ในเมือง การสร้างกลไกความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายในการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย การดำเนินงานให้ประชาชนทุกช่วงวัย หรือกลุ่มเป้าหมาย สามารถเข้าถึงกลไกและระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตของเมืองได้อย่างทั่วถึง การส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ที่สามารถเชื่อมโยงการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย รวมถึงกิจกรรมการเรียนรู้ที่สามารถสะสมไว้ในคลังหน่วยกิตจังหวัดอุดรดิตถ์

การขับเคลื่อนนโยบายเมืองแห่งการเรียนรู้ร่วมหาแนวทางการเตรียมพร้อมสู่การขับเคลื่อนอุดรดิตถ์สู่เครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ของ UNESCO เพื่อสร้างการรับรู้ ขั้นตอนและกระบวนการ แนวทางการขับเคลื่อนและพัฒนาเมืองแห่งการเรียนรู้สู่สากล (Learning City) เพื่อสร้างความเข้าใจในการสร้างกลไกความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน รวมถึงกลไกการวัดและประเมินผลในการเตรียมความพร้อมสู่การขับเคลื่อนอุดรดิตถ์เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ อีกทั้งสามารถยกระดับเศรษฐกิจฐานรากจากด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นก่อให้เกิดรายได้ทั้งชุมชนและมหาวิทยาลัยในการบริหารจัดการศูนย์ TCDC (ภาคผนวก ข)

นอกจากการจัดหารายได้จากศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟูและดูแลผู้สูงอายุ (ศว.สอ.) และศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ ยังมีการวิเคราะห์ Business Model การลดรายจ่ายด้านพลังงานด้วย Solar Rooftop และได้กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 5 ดังตารางที่ 13

ตารางที่ 13 แสดงกลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 5

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอน โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อ เพิ่มจำนวนนักศึกษาและเพิ่ม รายได้	1) วางแผนอย่างเป็นระบบ มุ่งเป้าผลลัพธ์เพิ่มจำนวน นักศึกษาโดยการประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมโครงการเชิงรุก ให้เข้าถึงตัวนักเรียนและผู้ปกครอง 2) จัดการเรียนการสอนในโรงเรียนมัธยมศึกษาเป็นแบบ pre-degree ในรายวิชา GE และวิชาในหลักสูตรโดยพัฒนา หลักสูตรร่วมกับโรงเรียนและวิทยาลัยอาชีว วิทยาลัยเทคนิค วิทยาลัยเทคโนโลยี และวิทยาลัยชุมชน เพื่อจูงใจให้นักเรียนเข้ามาสมัครเรียนกับมหาวิทยาลัย 3) จัดโครงการใช้ทรัพยากรห้อง Lab วิทยาศาสตร์/Lab วิศวกรรม/Lab ภาษา และคอมพิวเตอร์ ร่วมกับโรงเรียน และสถานศึกษาในจังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดแพร่ และจังหวัด น่าน
2. พัฒนาระบบและกลไกการจัด การศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ร่วมกับระบบ Credit Bank เพื่อสนับสนุนคณะและ หลักสูตรได้จัดโครงการจัดห รายได้	1) จัดทำระบบฐานข้อมูลหลักสูตร การจัดกิจกรรมโครงการ อบรมระยะสั้น ความเชี่ยวชาญของอาจารย์และบุคลากร และสร้างระบบเพิ่มแรงจูงใจที่เหมาะสมกับอาจารย์ที่เข้าร่วม ดำเนินงาน 2) จัดระบบข้อมูลการหารายได้ที่มุ่งผลลัพธ์ประเภทที่มาของ รายได้ให้สัดส่วนบริหารในคณะ การวางแผนกลยุทธ์และ แผนธุรกิจที่ชัดเจน นำใช้ประโยชน์ในการจัดหารายได้ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
3. ระบบควบคุมรายจ่ายด้านพลังงาน เพื่อประหยัดงบประมาณของมหาวิทยาลัย 4. การบริหารจัดการต้นแบบ “ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม” [SOCIAL Entrepreneurship] ของหน่วยงานระดับคณะ วิทยาลัย และเทียบเท่าคณะ 5. เพิ่มช่องทางการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย	3) วิเคราะห์ความต้องการของหน่วยงาน องค์กร ท้องถิ่น โรงพยาบาล วัด โรงเรียน ตลาดภาคธุรกิจ ภาคการเกษตร หรือกลุ่มวิสาหกิจ ผู้ประกอบการ เพื่อจัดทำชุดความรู้ในการบริการวิชาการตรงเป้าหมาย 1) จัดทำข้อมูลการใช้พลังงานของมหาวิทยาลัยแต่ละประเภทและวางแผนปฏิบัติการลดพลังงาน 2) ติดตั้ง Solar Rooftop และ Solar Farm เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 1) จัดทำแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ของหน่วยงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย 2) ให้โอกาสชุมชนมีส่วนร่วมใช้สิทธิ์ในการวางแผนพัฒนา 3) พัฒนาโครงการร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน ศาสนาและภูมิปัญญาท้องถิ่น 4) ใช้เทคโนโลยี การจัดการและพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่น่าสนใจ 5) สร้างระบบติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลแบบเปิดเผยโดย Block chain ในสถานการณ์ปัจจุบัน 6) สร้างหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัย และเก็บหน่วยกิตสะสมกับเทียบโอนสู่ระดับปริญญาได้ 7) จัดตั้งบริษัท “ธุรกิจการศึกษา” เพื่อบริหารจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย 1) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและภาคีการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มด้านทรัพยากรของมหาวิทยาลัย 2) ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างงานสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
6. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและภาคีการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มด้านทรัพยากรของมหาวิทยาลัยผ่านกระบวนการออกแบบและงานสร้างสรรค์	3) ศึกษารูปแบบการลงทุนทางการเงินในรูปแบบอื่นที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด 4) จัดทำแผนธุรกิจ เพื่อจัดหารายได้จากศูนย์การประชุมสัมมนาและศูนย์พัฒนาการเรียนรู้ และศูนย์การจัดนิทรรศการ พื้นที่ทุ่งกะโล่ 5) พัฒนาพื้นที่ทุ่งกะโล่ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงเกษตร 6) พัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับด้านการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย 7) จัดตั้งศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน (Market Place) 8) จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อให้บริการในทุกระดับ (Tutorial Academy) 9) การเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติให้มากขึ้น 10) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ 11) เพิ่มจำนวนผู้เข้าศึกษาทุกช่วงวัย ในระบบ Non-Degree และ Degree ที่ต้องการ Reskill, Upskill, New skill ให้มากขึ้น 1) จัดตั้ง "Creative & Innovation Lab" เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นนวัตกรรม และเป็นพื้นที่สำหรับนักศึกษา คณาจารย์ และช่างฝีมือท้องถิ่นในการทำงานร่วมกัน 2) สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นด้วยการออกแบบ 3) เพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้ธุรกิจด้วยความคิดสร้างสรรค์ Upskills/ Reskills

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
7. จัดการทรัพยากรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เกิดคุณค่าและมูลค่า	4) ให้บริการฐานข้อมูลและทรัพยากรด้านดีไซน์ในระดับภูมิภาค 5) สร้างชุมชนแห่งความรู้และเครือข่ายนักออกแบบในพื้นที่ 6) ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยนวัตกรรมและดีไซน์ 7) พัฒนาระบบการจัดเก็บรายได้จากการให้บริการหลัก (Core Service Revenue) เช่น ระบบสมาชิก บริการ workshop และการอบรม การให้เช่าพื้นที่จัดกิจกรรม 8) พัฒนาระบบการจัดเก็บรายได้จากการให้บริการเฉพาะราย เช่น บริการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการที่ปรึกษา 1) พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ “URU” โดยร่วมกับนักศึกษา/ชุมชน ออกแบบสินค้า เช่น ผ้าทอร่วมสมัยของที่ระลึก หนังสือ งานศิลป์ ฯลฯ /ขายผ่านช่องทางออนไลน์ และหน้าร้านภายในมหาวิทยาลัย (Pop-up Store) ร่วมมือกับ SME / OTOP เพื่อพัฒนา Co-Branding วัฒนธรรมชุมชน 2) พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์เศรษฐกิจด้านนวัตกรรมศิลปและวัฒนธรรมร่วมสมัย พัฒนาหอศิลป์เฉลิมพระเกียรติและพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นพื้นที่จัดกิจกรรม นิทรรศการ workshop /ให้เช่าพื้นที่/เวทีแสดงผลงานในรูปแบบ Creative Event Space แก่หน่วยงาน องค์กร หรือบุคคลทั่วไป /รวมทั้งเปิด “Co-creation Studio” ให้ศิลปิน นักศึกษา และชุมชนเข้าสร้างสรรค์งาน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก และเป็นพื้นที่จัดเทศกาล/ตลาดวัฒนธรรมร่วมสมัย (Contemporary Cultural Market) ร่วมกับชุมชน-นักศึกษา

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
	3) สร้างนวัตกรรมบริการทางวัฒนธรรมแบบบูรณาการ โดยการ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น Lifelong Learning เช่น “Digital Culture Design”, “นวัตกรรมผ้าทอ”, “ออกแบบ วัฒนธรรมท้องถิ่นเชิงพาณิชย์” /เปิดอบรม/ฝึกอาชีพด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ให้ประชาชนในพื้นที่ /ให้บริการที่ปรึกษาเชิงวิชาการ (Consulting) แก่ภาครัฐ/ท้องถิ่น เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดเชิงวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตและเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์กำหนดอัตลักษณ์บัณฑิตไว้ว่า “บัณฑิตผู้มีความรู้ เป็นเลิศด้านวิชาการและทักษะชีวิต นักคิด นักสื่อสาร นักจัดการ และนักสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม” ซึ่งมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบัณฑิตศึกษาทั้งในด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม การอยู่ร่วมกันในสังคม ส่งเสริมด้านกีฬา สุขภาพกายและสุขภาพจิต พัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคมให้นักศึกษาเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสานและนักสร้างนวัตกรรม เพื่อให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์มีคุณลักษณะที่แตกต่างเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้นักศึกษาในอนาคต

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยเน้นการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา ทักษะด้านอาชีพ ที่สามารถเป็นอาชีพที่ 2 และหารายได้ระหว่างเรียน มีการพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี ส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ในรูปแบบสหกิจและหลักสูตร CWIE รวมทั้งส่งเสริมความเป็นเลิศของนักศึกษาในการส่งผลงานด้านวิชาการ วิชาชีพ หรือทักษะความสามารถเฉพาะ เข้าประกวด แข่งขันให้ได้รับโลรางวัลเป็นเกียรติยศ ชื่อเสียงของนักศึกษาและมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

จุดเน้น

1. สร้างอัตลักษณ์นักศึกษามหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการพัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ และสามารถแสดงออกถึงคุณลักษณะเฉพาะที่สะท้อนวิสัยทัศน์และค่านิยมของมหาวิทยาลัยได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งส่งเสริมและพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในฐานะ “มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น” ให้เป็นที่ประจักษ์และจดจำอย่างเป็นรูปธรรม โดยบูรณาการผ่าน

การจัดการเรียนรู้ กิจกรรมพัฒนานักศึกษา งานวิจัย บริการวิชาการ และการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง

2. ส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษารุ่นใหม่ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงส่งเสริมทักษะในการประกอบอาชีพอิสระและการสร้างธุรกิจของตนเอง โดยเน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 อย่างรอบด้าน

3. พัฒนา Soft Skill ของนักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมโดยใช้เครื่องมือและกระบวนการวิศวกรสังคม 5 ด้าน ได้แก่ ฟ้าประทาน นาฬิกาชีวิต Timeline พัฒนาการ Timeline กระบวนการ และ M.I.C. Model

4. สนับสนุนงบประมาณการจัดโครงการ กิจกรรมเสริมทักษะด้านวิชาการ ด้านดนตรี ศิลปะ กีฬาและนันทนาการของชมรม และส่งเสริมการประกวดแข่งขันระดับประเทศและภูมิภาค

5. ส่งเสริมการเป็นผู้นำนักศึกษา การเข้าประกวดแข่งขันทางวิชาการ ด้านทักษะเฉพาะศาสตร์ และด้านเทคโนโลยีแห่งอนาคต

6. สนับสนุนกิจกรรม และพื้นที่ Learning Space เพื่อให้นักศึกษาได้ผ่อนคลายพักผ่อน ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้-รุ่นน้อง และเพื่อน ให้เกิด Learning Life Balance

7. สนับสนุนพื้นที่การออกกำลังกายภายในมหาวิทยาลัยให้เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา

8. ยกระดับการส่งเสริมให้นักศึกษาได้บูรณาการความรู้ที่เป็น Hard Skills ในศาสตร์ที่เรียนร่วมกับ Soft Skills ในกระบวนการพัฒนานวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษา โดยกำหนดแผนงานการมีส่วนร่วมของหลักสูตรในการสร้างนวัตกรรมเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์ทั้งภายในและนอกมหาวิทยาลัย หรือบูรณาการกับกิจกรรมโครงการต่างๆ ที่เน้นการสร้างนวัตกรรมที่ตรงหรือสัมพันธ์กับศาสตร์ของนักศึกษา

9. สร้างเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ด้วยจุดแข็ง ความเชี่ยวชาญบุคลากรสายวิชาการ นักวิจัย นำผลงานสู่การใช้ประโยชน์ที่มี impact สูงต่อกลุ่มเป้าหมาย และนำผลงานด้านวิชาการ ด้านรับใช้สังคมและการบริหารจัดการ Green University, SDGs เข้าประเมิน ประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

ตารางที่ 14 แสดงกลยุทธ์และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 6

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
1. พัฒนาอัตลักษณ์นักศึกษาและผู้นำให้โดดเด่น มีความแตกต่าง เพื่อสร้างแรงจูงใจและบอกต่อการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	1) สร้างความภูมิใจในภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้านสภาพแวดล้อม ห้องพักนอน ห้องน้ำ อาคารสถานที่ ห้องเรียน SMART Class Room 2) จัดกิจกรรมผู้นำนักศึกษาพบอธิการบดีและผู้บริหารรายไตรมาส เพื่อสะท้อนคิดของนักศึกษาในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอัตลักษณ์นักศึกษาและพัฒนามหาวิทยาลัยร่วมกัน จัดทำแผนพัฒนานักศึกษา 3) พัฒนาอาชีพที่ 2 เพื่อเพิ่มทักษะการจัดการรายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษา 4) นักศึกษาและบัณฑิตมีความรู้และมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์สามารถปฏิบัติงานในวิชาชีพตามศาสตร์ของตนเองได้ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีแห่งอนาคต 5) นักศึกษาและบัณฑิตจะต้องมีความเป็นพลเมืองไทยและความเป็นพลเมืองโลก มีเจตคติที่เหมาะสมในการดำรงชีวิต 6) นักศึกษาและบัณฑิตจะต้องมีทักษะในการ บูรณาการ ความรู้ข้ามศาสตร์ ข้ามคณะและการทำงานเป็นทีม
2. สนับสนุนกิจกรรมโครงการนักศึกษาที่สะท้อนวิสัยทัศน์ ค่านิยมของมหาวิทยาลัยให้เป็นรูปธรรมและชัดเจน เป็นที่ยอมรับ ยกย่อง ชมเชยสังคมและผู้ใช้บัณฑิต	1) สนับสนุนงบประมาณการจัดกิจกรรมชมรม โครงการเสริมทักษะด้านวิชาการ การประกวดและทักษะด้านกีฬา ศิลปะ ดนตรี และคุณลักษณะของนักศึกษา 2) ส่งเสริมกิจกรรมเข้าประกวดทักษะของนักศึกษาทั้งด้าน วิชาการ ด้านศิลปะ ดนตรีและกีฬา 3) ร่วมกับภาคีเครือข่ายในการฝึกประสบการณ์และสหกิจ โดยความรับผิดชอบของศูนย์พัฒนาคุณภาพการศึกษาบูรณาการกับการทำงาน

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
3. สร้าง brand URU ให้เกิดเป็นรูปธรรมความสำเร็จต่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	1) จัดทำแผนกลยุทธ์ในการสร้าง Brand URU ประชาสัมพันธ์ผลงานของอาจารย์/นักศึกษาและบุคลากรด้านพัฒนาท้องถิ่นตามสื่อ Social และเชิงรุก 2) จัดสภาพแวดล้อมการปฏิบัติงาน ระเบียบ ข้อบังคับให้สอดคล้องกับการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น 3) ประกาศนโยบาย “การ Rebranding URU” ลงสู่การปฏิบัติของคณะและหน่วยงาน เราร่วมกันเปลี่ยนแปลงมหาวิทยาลัยไปในทิศทางที่ดีขึ้นและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง “URU Moving Together” เราขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ไปด้วยกัน
4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาศึกษาทั่วไป ภาษาอังกฤษและความฉลาดรู้ด้านดิจิทัล ให้เกิดอัตลักษณ์โดดเด่นแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	1) จัดกิจกรรมโครงการที่หลากหลาย โดยการแบ่งกลุ่มนักศึกษาทำแบบทดสอบก่อนและหลัง จัดกระบวนการเสริมโดยทุกคณะและกำหนด KPI ให้คณาบดีร่วมดำเนินโครงการ 2) คณะมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการการสอน GE พัฒนาภาษาอังกฤษ และ Digital Literacy 3) จัดสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ 4) โครงการประเมิน pre-post ภาษาอังกฤษกับนักศึกษา ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 และกิจกรรมเสริมตลอดทุกปี และให้ใบประกาศผลทุกชั้นปีที่สอบผ่าน

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
5. พัฒนาทางวิชาการ การปฏิบัติงาน การเรียนในพื้นที่จริง ร่วมกับโครงการวิจัยร่วมกับอาจารย์ โครงการวิศวกรสังคม ทำให้เกิดการจัดการสอนร่วมกับการทำงาน	1) สนับสนุนนักศึกษาให้เข้าร่วมพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม คือ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา โครงการสัมมนาและกีฬาผู้นำนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ โครงการค่ายอาสาพัฒนาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ โครงการเปิดโลกกิจกรรม โครงการสักการะพระยาพิชัยไหว้สาพระแท่นศิลาอาสน์ โครงการ URU Freshy และการประชุมสัมพันธ์ผู้นำนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ 2) สนับสนุนการจัดโครงการบูรณาการเรียนการสอนรายวิชาในหลักสูตร ร่วมกับการวิจัย บริการวิชาการของอาจารย์ เพื่อนักศึกษาได้ร่วมลงพื้นที่ ร่วมกิจกรรมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3) เพิ่มทักษะการเป็นที่ปรึกษาให้กับอาจารย์ด้านการใช้เครื่องมือ 7 อย่าง เพื่อเป็นพี่เลี้ยงและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาของโครงการ 4) อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เครื่องมือและกระบวนการวิศวกรสังคมให้นักศึกษาได้ลงพื้นที่ปฏิบัติจริง นำผลงานสู่การประกวดและเผยแพร่ต่อสาธารณะ 5) กำหนดผลลัพธ์ของกิจกรรมลงชุมชนและวัดประเมินผล Outcome และ Impact ด้วยแบบประเมิน 3 มิติ ได้แก่ - มิติด้านนักศึกษา โดยการประเมินตนเองก่อนและหลังการดำเนินกิจกรรม - มิติอาจารย์ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาวิศวกรสังคมเป็นผู้ประเมินนักศึกษารายบุคคล - มิติชุมชน โดยกลุ่มชุมชนที่นักศึกษาได้ลงพื้นที่ทำกิจกรรมเป็นผู้ประเมินนักศึกษารายบุคคล

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
6. สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรส่งนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์ในระบบสหกิจและจัดการเรียนการสอนรูปแบบ CWIE	1) คณะจัดทำโครงการสนับสนุนนักศึกษาทุกหลักสูตรเข้าระบบสหกิจเพื่อทำงานร่วมกับผู้ประกอบการและฝึกประสบการณ์ 2) ประชุมปฏิบัติการเพิ่มทักษะอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้นักศึกษาระบบสหกิจ 3) สนับสนุนการสร้างความเป็นเลิศของการบริหารจัดการระบบสหกิจของศูนย์พัฒนาคุณภาพการศึกษาบูรณาการกับการทำงาน
7. ส่งเสริมโครงการจัดหารายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษา เพื่อให้เกิดอาชีพที่ 2 และมีรายได้ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการ เช่น TikTok/การขายออนไลน์/Youtuber/Digital literacy	1) ส่งเสริมคณะจัดทำโครงการ Workshop ทักษะอาชีพให้กับนักศึกษาให้สามารถปฏิบัติได้จริงและทักษะการขายออนไลน์ 2) สนับสนุนกิจกรรมเชิงธุรกิจร่วมกับบริษัทอาสาประชารัฐ อาคารพลาซ่า และถนนคนเดิน 3) อบรมเชิงปฏิบัติการขายออนไลน์ในหลากหลายช่องทาง เช่น TikTok/Shopee/Facebook
8. จัดตั้งบริษัท “ธุรกิจการศึกษา” เพื่อให้นักศึกษาได้ปฏิบัติประสบการณ์ตรงด้านการเป็นผู้บริหาร พนักงาน กรรมการและสมาชิก เพื่อเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่	1) การจัดเตรียมวางแผนร่วมกันกับคณบดี ผู้อำนวยการในการจัดตั้งบริษัทจำลองเพื่อพัฒนานักศึกษาในการดำเนินการเชิงธุรกิจ 2) ประเมินความพร้อมของอาจารย์ นักศึกษา ในการดำเนินการบริษัท รูปแบบการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ 3) ออกแบบบริษัทจำลองและดำเนินการภายใน 1 ปี ประเมินผล 4) รวบรวมผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัย นวัตกรรมสู่ธุรกิจของบริษัท URU

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
9. สนับสนุนนักศึกษาที่มีความเป็นเลิศด้านผลงาน กิจกรรม โครงการ นวัตกรรม Startup To be Number 1 ดนตรี นาฏศิลป์ งานศิลปะ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย project ทางวิชาการเข้าประกวด เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการคิด สร้างผลงานและต่อยอดและสร้างชื่อเสียงเชิงสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่ออาชีพ	1) สนับสนุนคณะและหลักสูตรเป็นที่ปรึกษาฝึกซ้อม นักศึกษาส่งผลงานกิจกรรมด้านวิชาการและงานวิจัย กิจกรรม โครงการ นวัตกรรม Startup/To be Number 1 ดนตรี นาฏศิลป์ งานศิลปะ และงานสร้างสรรค์ เข้าประกวด ทั้งระดับภาคและประเทศ 2) มหาวิทยาลัยจัดทำแผนกลยุทธ์สนับสนุนพัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาการ ทักษะวิชาชีพและความสามารถพิเศษของนักศึกษา 3) สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตครูสมรรถนะ PTRU ร่วมกับเครือข่ายโรงเรียนพี่เลี้ยง 4) โครงการสร้างชื่อเสียงของนักศึกษา อาจารย์และนักวิจัย
10. พัฒนาและสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัย	1) จัดทำแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาสภาพแวดล้อม สร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติอาคาร ICIT โดยศูนย์วิเทศสัมพันธ์ 2) จัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาไทย 3) สนับสนุนงบประมาณแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ นักวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างชาติ
11. พัฒนาระบบการดูแลจิตใจนักศึกษา “ศูนย์รัก(ษ์)ใจ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์”	1) MOU กรมสุขภาพจิตที่ 2 พิษณุโลก 2) จัดตั้งศูนย์รัก(ษ์)ใจ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ เพื่อบริการให้คำปรึกษา คัดกรอง ดูแลผู้ที่มีความเสี่ยงหรือผู้ที่มีปัญหาสุขภาพจิตภายในมหาวิทยาลัย ให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรได้รับการส่งเสริม ป้องกัน รักษา ด้านสุขภาพจิต ฝ้าระวัง ประสานการดูแลรักษา ติดตามต่อเนื่องโดยร่วมดูแลกับโรงพยาบาลอุดรดิตถ์

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินการ
	3) จัดกิจกรรมโครงการด้านการดูแลสุขภาพจิต เช่น อบรมเชิงปฏิบัติเทคนิคการให้คำปรึกษาเบื้องต้นกับอาจารย์ที่ปรึกษา และโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างทักษะการให้คำปรึกษาปัญหาสุขภาพใจแก่ผู้นำนักศึกษา 4) จัดหาเครื่อง Biofeedback เพื่อใช้ในการตรวจวัดสุขภาพจิต และนักจิตวิทยาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการให้คำปรึกษาวัยรุ่น 5) สร้างต้นแบบศูนย์รัก(ษ์)ใจ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

อ้างอิง

คณะกรรมการอิสระเพื่อการปฏิรูปการศึกษา. (2561). **แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา**.

กรุงเทพมหานคร : สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา.

ปราชญ์ เครือทอง. (2568). **ปรากฏการณ์ “ราชภัฏ” โอกาสและความท้าทายบนเส้นทางการเปลี่ยนจุดติดจุดต่าง**. กรุงเทพมหานคร : บริษัท โรงพิมพ์วัชรินทร์ พี.พี.จำกัด, พิมพ์ครั้งที่ 1 พฤษภาคม 2568.

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์. (2567). **รายงานประจำปี 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์**. อุดรดิตถ์.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.). (2559). **ผลงานวิจัยเด่น สกว. ประจำปี 2556**, เชียงใหม่ : วนิดาการพิมพ์, พิมพ์ครั้งที่ 1 ธันวาคม 2556.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2565). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสาม พ.ศ. 2566-2570**. กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ. (2561). **ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)**. ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561. กรุงเทพมหานคร.

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2565). **แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566-2570**. กรุงเทพมหานคร : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. ฉบับเสนอคณะรัฐมนตรี เดือนเมษายน 2565.

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2568). **รายงานประจำปี 2567 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**. กรุงเทพมหานคร : บริษัท แบคอัพ คอมมิวนิเคชั่นส์ แอน เซอร์วิสেস จำกัด, พิมพ์ครั้งที่ 1.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. (2560). **แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579**. กรุงเทพมหานคร : บริษัทพริกหวานกราฟฟิค จำกัด, พิมพ์ครั้งที่ 1 มีนาคม 2560.

พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม. (2559). **ประมวลบทความวิชาการเพื่อสังคม**. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), พิมพ์ครั้งที่ 1.

พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม. (2559). **EnT Digest**. ฉบับที่ 3 เดือนกรกฎาคม 2559.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

คุณสมบัติส่วนบุคคล ความรู้ความสามารถด้านวิชาการ
และประสบการณ์การบริหาร และการยอมรับจากประชาคมภายนอก

คุณสมบัติส่วนบุคคล ความรู้ความสามารถด้านวิชาการ และประสบการณ์การบริหาร และการยอมรับจากประชาคมภายนอก

1.1 คุณสมบัติส่วนบุคคล

1.1.1 ประวัติ คุณวุฒิ

1) ชื่อ-สกุล รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาวิณี สัตยาภรณ์

เกิดเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2505 อายุ 63 ปี

สถานภาพ : สมรส

สามี นายสุธีร์ สัตยาภรณ์

บุตร 1. นายปณธิ์ สัตยาภรณ์

2. นางสาวพีรญา สัตยาภรณ์

2) สถานที่ทำงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ 27 ถนนอินใจมี ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมือง
อุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์

3) ประวัติการศึกษา

ระดับ การศึกษา	วุฒิการศึกษา/สาขา	สถานที่	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
ปริญญาตรี	วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาคณิตศาสตร์ วท.บ. (คณิตศาสตร์)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ (พิษณุโลก)	2527
ปริญญาโท	การศึกษามหาบัณฑิต สาขาคณิตศาสตร์ กศ.ม. (คณิตศาสตร์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2534
ปริญญาเอก	วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาคณิตศาสตร์ วท.ด. (คณิตศาสตร์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550

4) ประสบการณ์ด้านการสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ รายวิชาที่สอนใน
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ตั้งแต่ปี 2541 – 2564

- รายวิชาพีชคณิตนามธรรม (Abstract algebra)
- รายวิชาพีชคณิตนามธรรม 1 (Abstract algebra I)
- รายวิชาหลักการทางคณิตศาสตร์ (Principle of Mathematics)
- รายวิชาทฤษฎีกรุปเบื้องต้น (Introduction to Semigroup theory)
- รายวิชาทฤษฎีจำนวน (Number theory)

- รายวิชาแคลคูลัสและเรขาคณิตวิเคราะห์ 1 (Calculus and Geometry I)
- รายวิชาแคลคูลัสเบื้องต้น (Introduction to Calculus)
- รายวิชาพีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra)
- รายวิชาพีชคณิตนามธรรม 2 (Abstract Algebra II)
- รายวิชาพีชคณิตเชิงเส้น 1 (Linear Algebra I)
- รายวิชาพีชคณิตเชิงเส้น 2 (Linear Algebra II)
- รายวิชาการคิดและการตัดสินใจ (Thinking and Decision)

1.1.2 อายุราชการที่ปฏิบัติหน้าที่ในสถานอุดมศึกษา

เริ่มเข้ารับราชการในปี พ.ศ. 2527 ในตำแหน่งอาจารย์ 1 ระดับ 3 โรงเรียนศรีนคร อำเภอสรีนคร จังหวัดสุโขทัย ทำหน้าที่ฝ่ายบริหารโดยเป็นหัวหน้าหมวดคณิตศาสตร์ หัวหน้าฝ่ายการเงินและพัสดุ หัวหน้าฝ่ายวิชาการและหัวหน้าฝ่ายวางแผนของโรงเรียน จนถึงปี พ.ศ. 2540 และโอนย้ายเข้ามารับราชการเป็นอาจารย์สอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ในปี พ.ศ. 2541 ได้ทำหน้าที่บริหาร ดังนี้

ตำแหน่ง	ปี พ.ศ.
1) ประธานหลักสูตรคณิตศาสตร์และสถิติ	2541 – 2545
2) หัวหน้าภาควิชาคณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์	2548 – 2550
3) ประธานหน่วยจัดการงานวิจัย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2548 – 2552
4) รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2552 – 2558
5) คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2560 – 2561
6) รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2561 – 2564
7) รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2561 – 2564
8) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2564 – ปัจจุบัน

1.1.3 ตำแหน่งทางวิชาการ

ตำแหน่งทางวิชาการ : รองศาสตราจารย์

1.1.4 การผ่านการอบรมหลักสูตรผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา

- 1) หลักสูตรนักบริหารระดับสูงเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย (นบม.) รุ่นที่ 25
- 2) ศึกษาดูงานการบริหารและการจัดการศึกษาในต่างประเทศ ได้แก่

สถานที่	เรื่อง
1. ประเทศสหรัฐอเมริกา	การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์
2. ประเทศอังกฤษ	การจัดการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา

สถานที่	เรื่อง
3. ประเทศเกาหลี	การพัฒนางานด้านวิทยาศาสตร์กับกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ
4. ประเทศออสเตรเลีย	ด้านการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา
5. ประเทศเดนมาร์ก	การพัฒนางานอุทยานวิทยาศาสตร์
6. ประเทศสิงคโปร์	การจัดการศึกษาระดับมัธยมศึกษา
7. ประเทศบรูไน	การจัดการศึกษา / ห้องปฏิบัติการ
8. ประเทศเวียดนาม	การพัฒนางานด้านการวิจัยเชิงพื้นที่
9. ประเทศมาเลเซีย	การจัดการเรียนการสอน / ห้องปฏิบัติการ
10. ประเทศจีน	ความร่วมมือด้านการค้า- SME ระดับจังหวัด
	นโยบายการศึกษาและการแก้ปัญหาความยากจนของ ประเทศจีน

3) ศึกษาดูงานหน่วยงานสถาบันอุดมศึกษา ด้านการบริหารจัดการองค์กร และในบริษัท ด้านการพัฒนาความร่วมมือในการจัดการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรสมัยใหม่

4) สัมมนาเชิงปฏิบัติการผู้บริหารระดับสูงมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ (ทปอ.มรภ.) ณ ศูนย์ยุทธศาสตร์กองทัพไทย เฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา จังหวัดชลบุรี

5) หลักสูตร “กฎหมายปกครองสำหรับผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา”

6) โครงการพัฒนาเครือข่ายและศักยภาพผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหลักสูตร “WiNS 4”

1.1.5 การได้รับการยกย่อง/รางวัลเชิดชูเกียรติ

1) รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น มหาวิทยาลัยนเรศวร ปี พ.ศ. 2555

2) ผลงานวิจัยเด่นประจำปี พ.ศ. 2556 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

3) นักวิจัยโครงการเด่นระดับชาติ ประจำปี พ.ศ. 2556 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

4) นักวิจัยโครงการภายใต้โครงการวิจัยเด่นระดับชาติประจำปี พ.ศ. 2556 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

5) รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น ด้านความสำเร็จในอาชีพ/หน้าที่การงาน คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ปี พ.ศ. 2561

6) รางวัลสถานศึกษาดำเนินการ CWIE ดาวรุ่ง ระดับชาติ ประจำปีการศึกษา 2567 จาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

7) รางวัลผลงานนวัตกรรมดีเด่น จากการประกวดวิศวกรรมสังคมดีเด่น ประจำปี 2567 ในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2567 (Thailand Research Expo 2024) วันที่ 28 สิงหาคม 2567

8) รางวัลชมเชยด้านการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีนวัตกรรม การบริการวิชาการไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น ในผลงาน การยกระดับขีดความสามารถของชุมชน ด้วยระบบกลไกการจัดการทรัพยากรพื้นที่ถิ่นกับสิ่งแวดล้อมและสังคมผู้สูงอายุ ด้วยกระบวนการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

9) โล่ SRI ENGAGEMENT NETWORK หน่วยงานที่ร่วมดำเนินการกิจเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม Science Research and Innovation (SRI) Network Townhall แนวทางการดำเนินงานเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (คูปองวิทย์เพื่อโอท็อป) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

10) รางวัล "Top of Project Flagship" ด้านการพัฒนารายได้มหาวิทยาลัย ในโครงการศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟูและดูแลผู้สูงอายุ ภายใต้โครงการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนขั้นสูง (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



รูปที่ ก-1 ภาพประกอบรางวัลเชิดชูเกียรติ

1.2 ความรู้ความสามารถด้านวิชาการ

1.2.1 ผลงานวิจัย

1) สุภาวิณี สัตยาภรณ์. (2550). Congruences on E-inversive Semigroup and E-inversive E-semigroups. ดุษฎีนิพนธ์, มหาวิทยาลัยนเรศวร.

2) สุภาวิณี สัตยาภรณ์. (2552). การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์บ้านน้ำรี อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์ โดยความร่วมมือขององค์กรท้องถิ่นและชุมชน. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.).

3) สุภาวิณี สัตยาภรณ์. (2552). สมภาคแกมมา-กรุปบนกึ่งกรุปแกมมา อี-อินเวอร์ซีฟ. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.).

4) สุภาวิณี สัตยาภรณ์. (2553). สมภาคบางอย่างบนกึ่งกรุป P-อินเวอร์ซีฟ: รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Some Congruences on P-inversive Semigroups). กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

5) สุภาวิณี สัตยาภรณ์ และคณะ. (2555). รูปแบบการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนจังหวัดอุตรดิตถ์. อุตรดิตถ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.

6) สุภาวิณี สัตยาภรณ์ และคณะ. (2555). รูปแบบการจัดการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวจังหวัดอุตรดิตถ์ โดยความร่วมมือขององค์กรท้องถิ่นและภาคี. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.).

7) สุภาวิณี สัตยาภรณ์ และคณะ. (2556). รูปแบบการจัดการศูนย์เรียนรู้ชุมชนสู่ความยั่งยืนในจังหวัดอุตรดิตถ์. อุตรดิตถ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.

8) สุภาวิณี สัตยาภรณ์ และคณะ. (2556). การศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตรข้าวอินทรีย์มหาวิทยาลัยอุตรดิตถ์กับเครือข่ายเกษตรกร องค์กรท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์และภาคี. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

9) สุภาวิณี สัตยาภรณ์ และคณะ. (2556). ระบบบริหารมหาวิทยาลัยแบบบูรณาการที่ส่งเสริมการจัดการธุรกิจเกษตรข้าวอินทรีย์ จังหวัดอุตรดิตถ์. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

10) สุภาวิณี สัตยาภรณ์ และคณะ. (2557). การสังเคราะห์ระบบบริหารมหาวิทยาลัยแบบบูรณาการที่ส่งเสริมการจัดการธุรกิจเกษตรข้าวอินทรีย์ จังหวัดอุตรดิตถ์. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

11) สุภาวิณี สัตยาภรณ์ และคณะ. (2558). การพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวโดยความร่วมมือขององค์กรท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์และภาคีเครือข่าย. อุตรดิตถ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.

12) สุภาวิณี สัตยาภรณ์. (2559). ความสัมพันธ์กรีนสำหรับสมภาคบางอย่างบนแกมมากึ่งกรุป. อุตรดิตถ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.

13) สุภาวิณี สัตยาภรณ์. (2559). พีชคณิตย่อยวิซันยไบโพลาร์และไอดีลวิซันยไบโพลาร์ของ BCK/BCI-พีชคณิต. อุตรดิตถ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.

14) สุภาวิณี สัตยาภรณ์. (2559). สมภาควิชันัยบางอย่างบนกึ่งกรุป อี-อินเวอร์ซีฟ. อนุตรดิตต์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตต์.

17) สุภาวิณี สัตยาภรณ์ และนภาพร จันทร์สี. (2560). โครงการพี่เลี้ยงเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยมหาวิทยาลัย ภายใต้ทุนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่ : รายงานฉบับสมบูรณ์. สำนักงานคณะกรรมการการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

1.2.2 บทความวิจัย

1) Siripitukdet, M. and Sattayaporn, S. The least group congruence on E-inversive semigroups and E-inversive E-semigroups. **Thai Journal of Mathematics**, 2005 Vol. 3 No. 2. : 163 – 169.

2) Siripitukdet, M. and Sattayaporn, S. Semilattice congruences on E-inversive semigroups. **NU Science journal**, 2007 Vol 4 (S1) :40 - 44.

3) Siripitukdet, M. and Sattayaporn, S. The maximum idempotent separating congruences on E-inversive E-semigroups. **International journal of Algebra**, 2008 Vol 2 No.19 :925 - 931.

4) Sattayaporn, S. Γ -Group congruences on E-inversive Γ -semigroups. **Thai Journal of Mathematics**, 2009 Vol. 7 No. 2. : 405 - 415.

5) Sattayaporn, S. The maximum idempotent separating congruence on Eventually regular semigroups. **JP journal of algebra, number theory and applications**, 2009 Vol 15 : 113 – 125.

6) Seayub C. and Sattayaporn, S. The least group congruence on conventional regular semigroups. **International mathematical forum**, 2010 Vol 5 No.15 : 739 - 744.

7) Siripitukdet, M. and Sattayaporn, S. Band congruence on E-inversive E-semigroups. **International journal of Algebra**, 2010 Vol 4 No.19 : 923 - 929.

8) Sattayaporn, S. Congruence on p-inversive semigroups. **Advances and Applications in mathematical sciences**, 2010 Vol 6 : 91 – 102.

9) Sattayaporn, S. The least Γ -group congruence on E-inversive Γ -semigroups whose idempotents form a subsemigroup. **Far East journal of mathematical sciences**, 2010 Vol 60 No. 2 : 239 – 252.

10) Sattayaporn, S. The maximum idempotent separating congruence on orthodox Γ -semigroups. *Far East journal of mathematical sciences*, 2012 Vol 37 No. 2 : 169 – 180.

11) เรืองเดช วงศ์หล้า, สุภาวิณี สัตยาภรณ์ และเจษฎา มิ่งฉาย. (2559). มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ : กรณีศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตรกับเครือข่ายเกษตรกร องค์กรท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์และภาคี. **บนเส้นทางสู่มหาวิทยาลัยรับใช้พื้นที่ 15** **กรณีศึกษามหาวิทยาลัยไทย.** บริษัท โรงพิมพ์ดีชัย จำกัด : (นครศรีธรรมราช). หน้า 16 – 25.

12) สุภาวิณี สัตยาภรณ์ และนภาพร จันทรีสี. ระบบบริหารมหาวิทยาลัยแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการจัดการธุรกิจเกษตรข้าวอินทรีย์จังหวัดอุดรดิตถ์. **วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่.** 2561, 10 (3); 171-184.

1.2.3 ตำรา/เอกสารคำสอน/เอกสารประกอบการสอน

1) สุภาวิณี สัตยาภรณ์. (2549). **แคลคูลัสและเรขาคณิตวิเคราะห์ 1.** มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์, 256 หน้า.

2) สุภาวิณี สัตยาภรณ์. (2549). **พีชคณิตเชิงเส้น.** มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ : โครงการตำราเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวโรกาสฉลองสิริราชสมบัติ 60 ปี, 260 หน้า.

3) สุภาวิณี สัตยาภรณ์. (2550). **พีชคณิตนามธรรม.** มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์, 256 หน้า.

4) สุภาวิณี สัตยาภรณ์. (2552). **หลักการคณิตศาสตร์.** มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์, 269 หน้า.

5) สุภาวิณี สัตยาภรณ์. (2554). **พีชคณิตเชิงเส้นและการประยุกต์.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พิมพ์ครั้งที่ 2. 348 หน้า.

6) สุภาวิณี สัตยาภรณ์. (2554). **ทฤษฎีกรุป.** มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ : โครงการตำราจัดพิมพ์เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ, 186 หน้า.

1.3 ประสบการณ์การบริหารงาน

1.3.1 ประสบการณ์ด้านการบริหารงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ตำแหน่ง	ปี พ.ศ.
1) ประธานหลักสูตรคณิตศาสตร์และสถิติ	2541 – 2545
2) หัวหน้าภาควิชาคณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์	2548 – 2550

3) ประธานหน่วยจัดการงานวิจัย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2548 – 2552
4) รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2552 – 2558
5) คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2560 – 2561
6) รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2561 – 2564
7) รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2561 – 2564
8) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2564 – ปัจจุบัน

1.3.2 ประสบการณ์การเป็นกรรมการสภามหาวิทยาลัย

- 1) กรรมการและเลขานุการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2554 – 2558
- 2) กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (ผู้แทนคณบดี) พ.ศ. 2560 – 2561
- 3) กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (ผู้แทนรองอธิการบดี) พ.ศ. 2562–2563
- 4) กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (อธิการบดี) พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน

1.4 การยอมรับจากประชาคมภายนอก

1.4.1 การพิจารณาการยอมรับจากหน่วยงาน/องค์กร ภายนอกมหาวิทยาลัย

ตำแหน่ง	จากหน่วยงาน
1) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานผู้ช่วยศาสตราจารย์	สำนักงานการอุดมศึกษา (สกอ.)
2) คณะกรรมการจัดทำกรอบสมรรถนะอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา ปี พ.ศ. 2562	สำนักงานการอุดมศึกษา (สกอ.)
3) คณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัย มรภ.-สกว.	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
4) ผู้ประสานงานหน่วยบูรณาการวิจัยและความร่วมมือเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ (ABC)	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
5) คณะกรรมการพิจารณา ติดตามและประเมินผล ภายใต้ทุนวิจัยโครงการวิจัยท้าทายไทยฯ	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
6) คณะกรรมการบริหารสมาคมพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม	สมาคมพันธกิจสัมพันธ์แห่งประเทศไทย (EnT : Engagement Thailand)
7) คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการรับใช้สังคม	สมาคมพันธกิจสัมพันธ์แห่งประเทศไทย (EnT : Engagement Thailand)
8) ผู้ประสานงานระบบ NRPM ของหน่วยงานภาครัฐและเจ้าหน้าที่ วช.	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
9) คณะอนุกรรมการเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนล่าง (ปี พ.ศ. 2557)	มหาวิทยาลัยนเรศวร

ตำแหน่ง	จากหน่วยงาน
10) คณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา ปี พ.ศ. 2562	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
11) คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ประเมินผลงานทางวิชาการ และจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
12) คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ประเมินผลงานทางวิชาการ และจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
13) คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ประเมินผลงานทางวิชาการ และจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
14) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและจุดเน้นของ กระทรวงศึกษาธิการ	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี
15) คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด	จังหวัดอุดรธานี
16) คณะกรรมการสภาการศึกษาจังหวัดอุดรธานี	จังหวัดอุดรธานี

1.4.2 ได้รับเชิญไปบรรยายพิเศษให้กับบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา ได้แก่

วัน เดือน ปี	เรื่องที่บรรยาย	บุคลากร/มหาวิทยาลัย
20 กรกฎาคม 2560	ระบบ กลไก กระบวนการขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีและมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์	หน่วยจัดการงานวิจัยฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีและ คณะผู้บริหารสถาบันวิจัยและ พัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย อลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์
27 กรกฎาคม 2560	วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรเสริมสมรรถนะนักบริหารจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อการขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	นักบริหารจัดการงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สุวรรณภูมิ
30 พฤษภาคม 2561	“ระบบ กลไก กระบวนการบริหารจัดการงานวิจัยและงานบริหารวิชาการเพื่อการขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม” ประสพการณ์ความสำเร็จการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยอุดรธานีกับสังคม ระดับคณะ	คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราช

วัน เดือน ปี	เรื่องที่บรรยาย	บุคลากร/มหาวิทยาลัย
3-4 กรกฎาคม 2561	การบริหารจัดการงานพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์กับสังคม และบทบาทผู้บริหารในการสร้างระบบกลไกเพื่อขับเคลื่อนงานพันธกิจสัมพันธ์	คณะผู้บริหาร สถาบันวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
29 ตุลาคม 2561	การพัฒนานวัตกรรมรูปแบบการสร้างรายได้ด้วยเกษตรมูลค่าสูงจากระบบวนเกษตรบนทิวเขาผืนน้ำ ตะวันออกในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์ บัณฑิตการอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้อย่างยั่งยืนกลุ่มเรื่องนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่	ผู้ทรงคุณวุฒิ สกสว. /ผู้ทรงคุณวุฒิหน่วยงานภาคีเครือข่ายจังหวัดอุดรดิตถ์/ นักวิจัย
9 มกราคม 2562	การบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เรื่องภาพรวมการบริหารจัดการงานพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
20 มกราคม 2562	การพัฒนาและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์และมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
31 มกราคม 2562	การดำเนินงานวิจัยเชิงพื้นที่ของเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยสถาบันวิชาการคู่ความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์
7 กุมภาพันธ์ 2562	การบูรณาการภารกิจสู่เป้าหมายมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
10-11 กุมภาพันธ์ 2562	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ฯ และเครือข่ายผู้บริหารสถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรวิจัยเชิงพื้นที่ผ่านการสร้างงานวิจัยเพื่อชุมชน สังคม ท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
6-8 มีนาคม 2562	ระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการแบบพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
19-20 พฤศจิกายน 2562	การพัฒนานักวิจัยผ่านการสร้างงานวิจัยเพื่อชุมชน สังคมท้องถิ่น ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

วัน เดือน ปี	เรื่องที่บรรยาย	บุคลากร/มหาวิทยาลัย
9-10 มกราคม 2563	การพัฒนานวัตกรรมรูปแบบการสร้างรายได้ด้วย เกษตรมูลค่าสูงจากระบบวนเกษตรบนทิวเขาผืนน้ำ ตะวันออกในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์ บนวิถีการอนุรักษ์ พื้นที่ป่าไม้อย่างยั่งยืน (ทุนวิจัยท้าทายไทยปีที่ 2)	ผู้ทรงคุณวุฒิ สกสว. /ผู้ทรงคุณวุฒิ หน่วยงานภาคีเครือข่ายจังหวัด อุดรดิตถ์/ นักวิจัย
30 เมษายน 2568	“Top of Project Flagship” ด้านการพัฒนารายได้ มหาวิทยาลัย ในโครงการศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟูและ ดูแลผู้สูงอายุ ภายใต้โครงการพัฒนาความเป็นเลิศ ของสถาบันอุดมศึกษาและพัฒนากำลังคนขั้นสูง (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่ม พัฒนาชุมชนชนท้องถิ่นหรือชุมชน อื่น จำนวน 48 แห่ง ณ โรงแรม เดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ

1.5 ข้อมูลคุณสมบัติเพิ่มเติม

1.5.1 มีคุณธรรม จริยธรรมเป็นที่ยอมรับในสังคม

ข้าพเจ้ามีความมุ่งมั่นและตั้งใจปฏิบัติงานในหน้าที่ราชการที่ดีมาโดยตลอดตั้งแต่รับราชการเป็นเวลา 36 ปี ทั้งหน้าที่ผู้สอนและปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งบริหารโดยเน้นหลักการครองตน ครองคนและครองงาน ทำงานแบบมีส่วนร่วมสร้างความรักความสามัคคีให้เกิดกับทีมงาน หลักสูตรและคณะโดยได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติดังนี้

- 1) รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น มหาวิทยาลัยนเรศวร ปี พ.ศ. 2555
- 2) รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ปี พ.ศ. 2561

1.5.2 เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ให้ความสำคัญและสนับสนุนงานบริหาร พัฒนา
งานด้านวิจัย นวัตกรรม พันธกิจสัมพันธ์และงานด้านวิชาการ

- 1) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อให้มหาวิทยาลัยปฏิบัติพันธกิจพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) พัฒนาระบบงานและการจัดสรรงบประมาณการบริหารให้กับหน่วยจัดการงานวิจัยทุกคณะ เพื่อทำหน้าที่เป็นสถาบันวิจัยย่อยอยู่ในคณะและมีกลไกการพัฒนางานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์ระดับคณะ
- 3) พัฒนาระบบพี่เลี้ยง (Coaching) เพื่อสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ที่สามารถปฏิบัติงานวิจัยเชิงพื้นที่ บริการวิชาการและงานพันธกิจสัมพันธ์ในการยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน

4) พัฒนาหลักสูตรนักจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่จำนวน 4 หลักสูตร คือ (1) หลักสูตรนักจัดการข้อมูลชุมชน (2) หลักสูตรที่ปรึกษา (3) หลักสูตรนักจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ และ (4) หลักสูตรนักวิจัยเชิงพื้นที่

5) พัฒนาระบบและกลไกการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนระดับประเทศและจังหวัด กลุ่มจังหวัด ทำให้มหาวิทยาลัยได้รับทุนวิจัยสนับสนุนเพิ่มมากขึ้นทุกปี

6) ขณะดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาบุคลากรโดยจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลทั้งด้านการศึกษาต่อและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ./รศ./ศ.) โดยใช้ระบบพี่เลี้ยง จัดสรรงบประมาณให้กับโครงการพัฒนาบุคลากรอย่างเหมาะสม

7) พัฒนาระบบเครือข่าย แคนนำชุมชนในพื้นที่เพื่อให้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นตำบลต้นแบบที่พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ของคณะ ทำให้พื้นที่ตำบลป่าเขาได้รับรางวัลตำบลต้นแบบด้านการบริหารจัดการระดับประเทศ

8) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการประกันคุณภาพหลักสูตรและรายงานผลการปฏิบัติราชการระดับคณะเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาความดีความชอบในรูปแบบคณะกรรมการบริหารคณะ ยึดหลักความยุติธรรม โปร่งใส และตรวจสอบข้อมูลได้

9) พัฒนาศักยภาพ/ระบบกลไกการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์และแบบผสมของอาจารย์ในช่วงการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้อาจารย์และบุคลากรปรับตัวและเปลี่ยนแปลงเพื่อรับสถานการณ์การจัดการเรียนการสอนในยุค New normal ได้เป็นอย่างดี

10) สนับสนุนการจัดห้องปฏิบัติการสอนออนไลน์ให้เป็น SMART Classroom ให้พร้อมต่อการจัดการเรียนการสอนทุกคณะ ทั้งที่วิทยาลัยน่าน คณะเกษตรศาสตร์ (หมอนไม้) และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พื้นที่ลำปางทุ่งกะโล่ และพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัย

11) พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตรแบบ Modular ที่มีการจัดการเรียนการสอนรูปแบบ CWIE, WIL และระบบสหกิจ

12) ออกแบบการบริหารจัดการงานตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) โดยกำหนดทีมสนับสนุนกำกับ ติดตาม ประเมินเสริมพลังเป็น 4 ทีม ได้แก่ ทีมอำนวยการ ทีมวิชาการ ทีมปฏิบัติการ และทีมสนับสนุน ทำให้งานโครงการตามยุทธศาสตร์สำเร็จตามเป้าหมายเป็นต้นแบบให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏอื่นที่เข้ามาศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบการบริหารงานทั้งในและภายนอกมหาวิทยาลัยเป็นจำนวนมาก

13) วางแผน กำกับ ติดตามการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะและระดับหลักสูตร ทำให้ผลการประเมินผ่านเกณฑ์การประเมินทุกระดับ

14) กำกับ ติดตาม การดำเนินโครงการวิจัย บริการวิชาการงานพันธกิจสัมพันธ์และโครงการตามยุทธศาสตร์ตั้งแต่การกำหนดกรอบการทำงานและ Concept paper ต้นทาง การดำเนินโครงการและรายงานความก้าวหน้า การนำเสนอผลงานรวมทั้งการใช้ประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมาย ชุมชนท้องถิ่น ทำให้โครงการได้รับงบประมาณสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากหน่วยงานภายในและภายนอก แหล่งทุนระดับจังหวัด ท้องถิ่น และระดับชาติ

15) วางแผนการทำงาน โครงการพัฒนานักศึกษาร่วมกับกิจการนักศึกษาในรูปแบบโครงการวิศวกรรมสังคม นักศึกษาประชาชน โครงการจิตอาสา - ค่ายอาสา ทำให้นักศึกษาได้รับการจัดสรรงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

16) พัฒนาระบบเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา โดยขอรับทุนสนับสนุนจาก สสส. สกว. และ วช. ในการจัดทำโครงการแบบบูรณาการการทำงานร่วมกันในระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏภูมิภาคและภาพรวม 38 แห่ง

17) ร่วมออกแบบการพัฒนาศักยภาพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนด้านการทำงานตามระเบียบพัสดุ ปี พ.ศ. 2560 ทำให้บุคลากรสามารถจัดทำโครงการ ดำเนินโครงการ และการสนับสนุนด้านการเงิน-พัสดุได้อย่างถูกต้อง

18) ร่วมจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนด้านการเพิ่มวิทยะฐานะให้สูงขึ้นในสายงาน ทำให้บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการประเมินตำแหน่งที่สูงขึ้นเป็นจำนวนมากขึ้น

19) จัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ โดยวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565 ได้รับอนุมัติของคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ให้เป็นส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ และเปิดรับนักศึกษาพร้อมจัดการเรียนการสอนได้ในปีการศึกษา 2566

20) จัดตั้งโครงการศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟูและดูแลผู้สูงอายุ (ศว.สอ.) เพื่อส่งเสริม ป้องกัน รักษาและฟื้นฟูสุขภาพครบวงจร บริหารจัดการร่วมกับมหาวิทยาลัยและโรงพยาบาล โดยมีชุมชนร่วมสะท้อนความต้องการ

21) "Carbon Action Forum: โอกาสและความท้าทายในการประเมินคาร์บอนเครดิตของป่าไม้และเกษตรกรรมเพื่อการพัฒนาจังหวัดอุดรดิตถ์อย่างยั่งยืน"

1.5.3 บริหารงานวิจัยเด่นที่มีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนและเชิงนโยบาย

1) การศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตรข้าวอินทรีย์มหาวิทยาลัยอุดรดิตถ์กับเครือข่ายเกษตรกร องค์กรท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์และภาคี (สกว. 2557-2559)

2) ชุดโครงการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตทุเรียนหลงลับแล-หลินลับแลในระบบวนเกษตรเพื่อความมั่นคงทางด้านเกษตรและอาหารของจังหวัดอุดรดิตถ์ (สกว./มรอ. 2560-2561)

3) ชุดโครงการวิจัยและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นน่าอยู่โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (สสส. 2558-2561)

4) โครงการการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบการสร้างรายได้ด้วยเกษตรมูลค่าสูงจากระบบวนเกษตรบนทิวเขาผีปันน้ำตะวันออกในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์ บนวิธีการอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้อย่างยั่งยืน (สกว./วช./มรอ. 2561-2562)

5) โครงการสังเคราะห์ผลงานวิจัยและเสริมพลังเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นน่าอยู่ (สสส. 2559-2562)

6) โครงการพัฒนาบุคลากรวิจัยเชิงพื้นที่ผ่านการสร้างงานวิจัยเพื่อชุมชน สังคม ท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ (สกว. 2561-2562)

7) โครงการการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ผลไม้ของจังหวัดอุดรดิตถ์ : การผลิตสับปะรดห้วยมุ่นครบวงจร (วช. 2563)

8) โครงการพัฒนาระบบบริหารศูนย์จัดการนวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นของเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏและภาคี (สกว./มรอ. 2562-2563)

9) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาวะของภาคีเครือข่ายภาคเหนือ (สสส. 2562-2564)

10) โครงการสนับสนุนด้านวิชาการของภาคีเครือข่ายสุขภาวะภาคเหนือ (สสส. 2562-2564)

11) โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท จำนวน 4 หลัก 13 โครงการย่อย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์ จำนวน 5 หลัก 87 โครงการย่อย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง จำนวน 5 หลัก 18 โครงการย่อย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ จำนวน 5 หลัก 31 โครงการย่อย

12) โครงการวิจัย “การบริหารจัดการเพื่อขยายผลวิจัยเทคโนโลยีที่เหมาะสม ของเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและแก้หนี้ครัวเรือน”

1.5.4 ผลงานการเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมสัมมนา

- 1) งานประชุมวิชาการ “มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์วิชาการ 57 : พันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม” ระดับนานาชาติ วันที่ 3 – 4 ธันวาคม 2557
- 2) งานประชุมวิชาการ “The 6th Engagement Thailand Annual Conference 2019 พันธกิจสัมพันธ์ตามศาสตร์พระราชาเพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน” ระดับนานาชาติ วันที่ 3 – 5 กรกฎาคม 2562
- 3) มหกรรมงานวิจัยส่วนภูมิภาค ประจำปี 2563 (Regional Research Expo 2020) ครั้งที่ 8 “งานวิจัยเพื่อสร้างชุมชนนวัตกรรมและเศรษฐกิจภูมิภาค” ระดับชาติ วันที่ 1 – 2 มีนาคม 2563
- 4) ค่ายอาสาพัฒนาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ครั้งที่ 37 ภายใต้โครงการสืบสานพระราชปณิธานองค์ราชา ราชภัฏจิตอาสา ทำความดีด้วยหัวใจ ร่วมป้องกันไฟป่า แก้ปัญหาหมอกควัน ระหว่างวันที่ 20 - 24 มกราคม 2568



รูปที่ ก-2 ค่ายอาสาพัฒนาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ครั้งที่ 37
ที่มา : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

- 5) การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 13 (The 13 Asia Undergraduate Conference on Computing : AUCC2025) ประจำปี 2568 ระหว่างวันที่ 19 – 20 กุมภาพันธ์ 2568



รูปที่ ก-3 พิธีเปิดการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี ด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 13
ที่มา : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

6) งานนิทรรศการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) เครือข่ายภาคเหนือ
ตอนล่าง ประจำปี พ.ศ. 2568 ในวันที่ 10 เมษายน 2568



รูปที่ ก-4 พิธีเปิดงานนิทรรศการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)
เครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง ประจำปี พ.ศ. 2568

ที่มา : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

